



Media-Dokumentation 2024

persönlich Verlags AG



Editorial

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser

Wir freuen uns, Ihnen die Mediadaten 2024 von «persönlich» zu präsentieren. Als führender Fachverlag erreichen wir mit unseren Medien – dem Monatsmagazin «persönlich» und dem Internetdienst persoenlich.com – die wichtigsten Exponenten der Schweizer Medien-, Werbe-, Marketing- und Kommunikationsbranche sowie Entscheider und Meinungsführer. Unser Verlag wurde 1964 gegründet, beschäftigt acht Festangestellte und befindet sich seit 2015 in Zürich-Wiedikon. Als Verleger freut es mich, dass wir von den grossen Medienhäusern unabhängig sind. Dies erlaubt uns eine ausgewogene und faire Berichterstattung. Unser Credo ist es, jenes Medium einzusetzen, das die Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser am besten erfüllt.

Für die schnelle Berichterstattung ist unser Internetdienst persoenlich.com mit seinem täglichen Newsletter und seinen Breaking News prädestiniert. Für die vertiefte Analyse, gepaart mit grossen Interviews und bekannten Kolumnisten, ist unser Magazin zuständig.

Wir glauben, dass wir damit unseren Auftraggebern ein interessantes und auch zielgerichtetes Angebot präsentieren können. Lassen Sie sich überraschen.

Matthias Ackeret, Verleger / Chefredaktor

Inhaltsverzeichnis

Verlag	
Das Team	5
Magazin	6
Terminplan 2024	8
Anzeigenformate	9
Anzeigenpreise	10
Anlieferungsspezifikationen	11
Abonnemente	13
Sondernummern	14
Spezialumschläge	16
LSA-Buch 2025	18
persoenlich.com	21
Werbung auf www.persoenlich.com/Mobile	23
Werbung in Daily Newsletter (exklusiv)	24
Werbung in Weekly Newsletter (exklusiv)	26
Sonder-Newsletter	27
persoenlich.com Abonnemente	28
Stellenmarkt	29
Veranstaltungen	30
Marktplatz	31



Das Team

Kontakt

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstrasse 198
8003 Zürich
Tel. 043 960 79 00
info@persoenlich.com
www.persoenlich.com

Verleger / Chefredaktion

Matthias Ackeret
matthias.ackeret@persoenlich.com
043 960 79 09

Verlags- und Anzeigenleitung

Roman Frank
roman.frank@persoenlich.com
043 960 79 08

Redaktion Online

Michèle Widmer
michele.widmer@persoenlich.com
043 960 79 05

Christian Beck

christian.beck@persoenlich.com
043 960 79 06

Sandra Porchet

sandra.porchet@persoenlich.com
043 960 79 07

Nick Lüthi

nick.luethi@persoenlich.com
043 960 79 04

Marketing

GLA United GmbH
Flavio Niederhauser
flavio.niederhauser@persoenlich.com
041 763 12 94

Abonnement und Vertrieb

abo@persoenlich.com
058 510 29 75

Backoffice / Buchhaltung

Rahel Martinez
rahel.martinez@persoenlich.com
043 960 79 01

Grafik

Corinne Lüthi
corinne.luethi@persoenlich.com
043 960 79 02

«persönlich» – das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Erscheinung 10-mal jährlich
Druckauflage 6000 Exemplare
Leserschaft CEOs, Marketing- und Werbeleiter, PR-Manager, Kommunikationsfachleute, Mediaplaner und Journalisten

«persönlich», das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer, erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiver Interviews und fundierter Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung sowie der Kommunikations- und Werbebranche. Durch seine enge Beziehung zum Markt gilt «persönlich» bei Entscheidern der Kommunikationsbranche als Meinungsführer.

Das Magazin ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing (gfm) und pflegt Partnerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden und Institutionen wie: Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Promarca Schweizerischer Markenartikelverband, Flughafenregion Zürich (FRZ), Schweizer Dialogmarketing Verband (SDV), Leading Swiss Agencies (LSA), Art Directors Club Schweiz (ADC), Allianz Schweizer Werbeagenturen (ASW), Keystone-SDA AG, KS/CS Kommunikation Schweiz, Swiss Game Developers Association (SGDA), Swissfilm Association, IAB Switzerland, Sponsoring Schweiz, Verband Schweizer Privatradios (VSP), Harbour Club, Swissfundraising, Flughafenregion Zürich, PromoSwiss – Verband Schweizerischer Werbeartikelhändler, Migros Kulturprozent und IGEM.

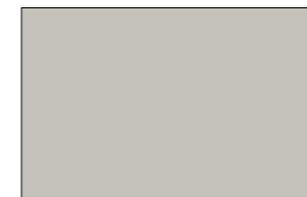


Terminplan 2024

Ausgabe		Themen	Druckmaterial- schluss	Erscheinung
Januar / Februar	(Nr. 01/02)	Autos und Mobilität	31.01.24	09.02.24
März	(Nr. 03)	Tourismus und Reisen	28.02.24	08.03.24
April	(Nr. 04)	Luxus	27.03.24	05.04.24
Mai	(Nr. 05)	Euro 24	24.04.24	06.05.24
Juni	(Nr. 06)	Marken und Detailhandel	29.05.24	07.06.24
Juli	(Nr. 07)	60-Jahr-Jubiläum «persönlich»	26.06.24	05.07.24
August / September	(Nr. 08/09)	Diversity	28.08.24	06.09.24
Oktober	(Nr. 10)	Finanz & Wirtschaft	18.09.24	27.09.24
November	(Nr. 11)	gfm-Marketingpreis	14.10.24	26.10.24
Dezember	(Nr. 12)	Sportmarketing	27.11.24	06.12.24

Anzeigenformate

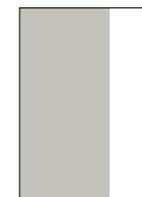
Heftformat: • 235 × 320 mm Satzspiegel: •• 230 × 275 mm Spezialformate auf Anfrage



2/1-Seite
• 470 × 320
•• 450 × 275



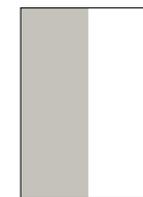
1/1-Seite hoch
• 235 × 320
•• 230 × 275



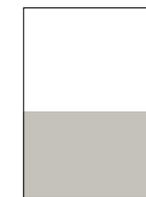
2/3-Seite hoch
• 147 × 320
•• 138 × 275



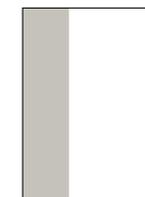
2/3-Seite quer
• 235 × 200
•• 230 × 195



1/2-Seite hoch
• 111 × 320
•• 100 × 275



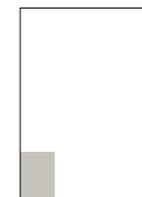
1/2-Seite quer
• 235 × 149
•• 230 × 135



1/3-Seite hoch
• 76 × 320
•• 66 × 275



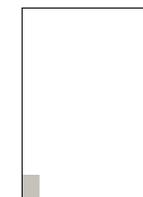
1/3-Seite quer
• 235 × 100
•• 230 × 90



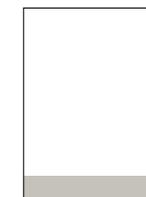
1/4-Seite hoch
• –
•• 100 × 135



1/4-Seite quer
• 235 × 80
•• 230 × 70



1/8-Seite hoch
• –
•• 100 × 70



1/8-Seite quer
• 235 × 40
•• 230 × 35

Anzeigenpreise

Seitenteile	Satzspiegel	Randabf. +3mm	Kosten
2/1-Seite	450 × 275	470 × 320	12 100.–
1/1-Seite	230 × 275	235 × 320	6050.–
2/3-Seite hoch	138 × 275	147 × 320	4800.–
2/3-Seite quer	230 × 195	235 × 200	4800.–
1/2-Seite hoch	100 × 275	111 × 320	3850.–
1/2-Seite quer	230 × 135	235 × 149	3850.–
1/3-Seite hoch	66 × 275	76 × 320	2850.–
1/3-Seite quer	230 × 90	235 × 100	2850.–
1/4-Seite hoch	100 × 135	–	2600.–
1/4-Seite quer	230 × 70	235 × 80	2600.–
1/8-Seite hoch	100 × 70	–	2000.–
1/8-Seite quer	230 × 35	235 × 40	2000.–

Alle Preise zuzüglich 8,1 % MWST, Spezialplatzierungen auf Anfrage

Stelleninseratepreise

Seitenteile	Satzspiegel	Kosten
1/1-Seite	230 × 275	2475.–
1/2-Seite hoch	100 × 275	1295.–
1/2-Seite quer	230 × 135	1295.–
1/3-Seite hoch	66 × 275	965.–
1/3-Seite quer	230 × 90	965.–
1/4-Seite hoch	100 × 135	680.–
1/4-Seite quer	230 × 70	680.–
1/8-Seite quer	230 × 35	365.–

Alle Preise zuzüglich 8,1 % MWST, Spezialplatzierungen auf Anfrage

Rabatte

3 × 10 %; 6 × 13 %; 10 × 15 %

Publireportagen: 30 % Rabatt

Beraterkommission: 5 %

Zuschläge

Doppelseitiges Inserat nach Umschlag	+ Fr. 350.–
2. + 3. Umschlagseite (Seite 2)	+ Fr. 300.–
4. Umschlagseite	+ Fr. 500.–
Chiffre-Inserat	+ Fr. 30.–

Beilagen und Beihefter

Bis Format A4, 4-seitig	Fr. 5200.–
Bis Format A4, 8-seitig	Fr. 6200.–
Antwortkarten einkleben	Fr. 1200.–
Memo-Stick auf Titelseite	Fr. 9900.–

Andere Formate / anderer Umfang auf Anfrage

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi),
PDF-Daten gemäss Vorgaben von
PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 × 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und
Bildelemente mind. 5 mm aus dem
Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com

Druck / Anlieferung für Beilagen

Schellenberg Druck AG
Peter Bucher
Schützenhausstrasse 5
8330 Pfäffikon ZH
Tel. 044 953 11 47
www.schellenberggruppe.ch



Abonnemente

Abonnementspreise

Jahresabo	Fr. 170.–
Auslandsabo	Fr. 180.–
Studentenabo	Fr. 80.–
Testabo (3 Ausgaben)	Fr. 30.–
Testabo Ausland	Fr. 40.–
Einzelverkauf	Fr. 17.50

Staffelabos

2–3 Jahresabos	Fr. 120.–
4–9 Jahresabos	Fr. 105.–
10–19 Jahresabos	Fr. 90.–
20–49 Jahresabos	Fr. 75.–

Alle Preise inkl. 2,6% MWST

«**persönlich** ist eine relevante, glaubwürdige und journalistisch sauber gemachte Stimme in der Schweizer Kommunikations-Industrie. **persönlich** informiert mich seit mehr als zwei Jahrzehnten gut und verlässlich. Das schätze ich sehr.»

Marc Walder, CEO und Managing Partner Ringier AG

Sondernummern

Mit grossem Erfolg hat «persönlich» in der Vergangenheit Sondernummer zu aktuellen Themen wie Diversity oder Nachhaltigkeit produziert und branchenrelevante Veranstaltungen wie z.B. den Marketing-Tag redaktionell begleitet.

Sollten Sie auch Interesse an einer «persönlich»-Sonderausgabe haben, stehen wir Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung (matthias.ackeret@persoenlich.com, 043 960 79 09).

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 x 320 mm (Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an: corinne.luethi@persoenlich.com

«persönlich ist eine der beiden branchenrelevanten Informationsquellen und zudem Partnerorgan der massgebenden Verbände und Organisationen. Dies zu unterstützen, treibt uns an, Werbeauftraggeber zu sein.»

Tarkan Özküp, Chief Commercial Officer, Stv. Geschäftsführer Watson



Spezialumschläge

Wählen Sie Ihr eigenes Cover. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit eines Spezialcovers für Ihr Unternehmen oder Ihre Veranstaltung für 3000 Franken (max. Auflage: 1000 Stück). Im letzten Jahr machten viele Firmen von dieser Möglichkeit Gebrauch und waren von der Werbewirkung begeistert.

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster

Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi),

PDF-Daten gemäss Vorgaben von

PDFX-ready für gestrichenes Papier

Heftformat: 235 x 320 mm

(Klebebindung: wichtige Texte und

Bildelemente mind. 5 mm aus dem

Bund platzieren)

Datenanlieferung via E-Mail an:

corinne.luethi@persoenlich.com



LSA-Buch: The Perfect Match 2025

In Zusammenarbeit mit Leading Swiss Agencies (LSA) präsentiert «persönlich» alljährlich in einem Sonderbuch die besten Schweizer Agenturen mit ihren prägnantesten Arbeiten. Das Buch erscheint jeweils zur gfm-Marketingpreis-Verleihung Ende Oktober und wird auch den «persönlich»-Abonnenten zugestellt. Für Auskünfte steht Ihnen Corinne Lüthi (corinne.luethi@persoenlich.com, 043 960 79 02) zur Verfügung.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster

Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier

Anlieferung der Beiträge via E-Mail an:

corinne.luethi@persoenlich.com

Kontakt Produktion und Grafik:

Corinne Lüthi

corinne.luethi@persoenlich.com

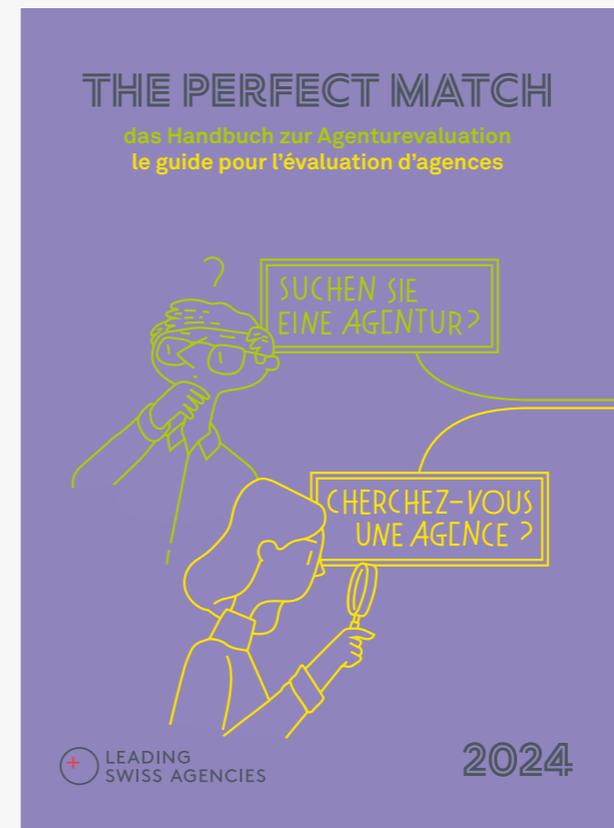
043 960 79 02

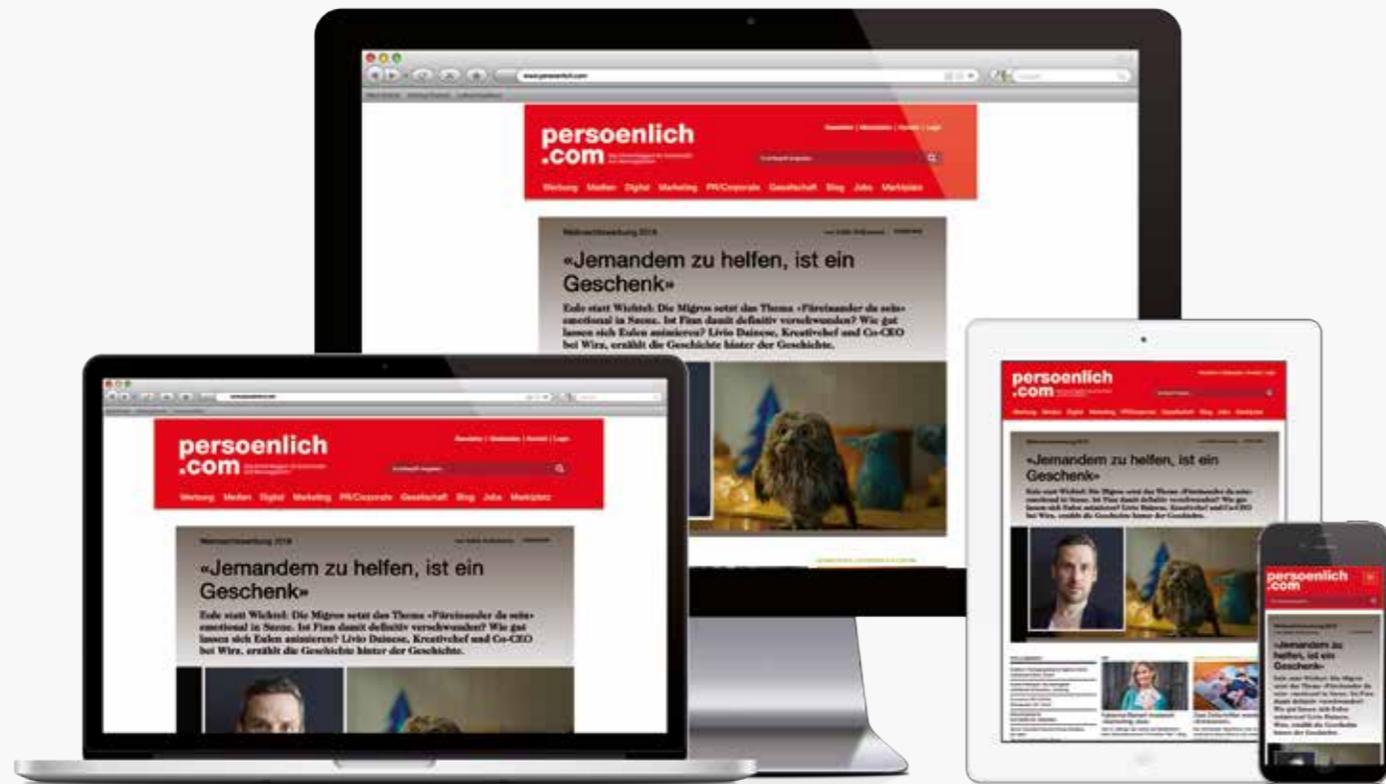
ADC-Buch

In Zusammenarbeit mit dem ADC präsentiert «persönlich» jedes Jahr die Award Winners und die stellt die besten Werbe-Kampagnen vor.

«persönlich» ist der digital-physische Content Hub für alle brisanten Themen rund um Marketing und Kommunikation. Hier treffen sich die richtigen News mit dem richtigen Publikum.»

Dr. Oliver Egger, Leiter Marketing, Post CH AG





«persoenlich.com» – die heissesten News der Kommunikationsbranche

Das führende Onlineportal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit aktuellen Informationen und Dienstleistungen. Der täglich erscheinende Newsletter wird an rund 15 000 Abonnenten verschickt.

Weitere Services: Stellenmarkt, Marktplatz, Veranstaltungen, Blog, TV-Kritik, Spotbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen

Zielgruppe: Fachleute aus Kommunikation und Marketing, Journalisten, Führungspersonen

Durchschnittliche Besuchszeit	4:00 Min.
Newsletter-Abonnenten	rund 15 000
Durchschnittliche Öffnungsrate	35 bis 45%
Page-Impressions/Monat	600 000
Unique Clients/Monat	150 000
Visits/Monat	350 000

Quelle: NET-Matrix 2020

Werbung auf www.persoendlich.com

① Wideboard TM	994 × 250 Pixel	Fr. 2500.–/Woche	Desktop und Tablet
① Top-Leaderboard TM	728 × 90 Pixel	Fr. 2300.–/Woche	Desktop und Tablet
② Leaderboard 1	728 × 90 Pixel	Fr. 1900.–/Woche	Desktop und Tablet
③ Leaderboard 2	728 × 90 Pixel	Fr. 1700.–/Woche	Desktop und Tablet
④ Rectangle	300 × 250 Pixel	Fr. 1600.–/Woche	Desktop und Tablet
⑤ Halfpage-Ad	300 × 600 Pixel	Fr. 2300.–/Woche	Desktop
⑥ Skyscraper	160 × 600 Pixel	Fr. 1500.–/Woche	Desktop
⑦ Advertorial	Titel und Anriss	Fr. 2500.–/Woche	Desktop und Tablet
⑧ Spezial-Widget	Titel, Anriss, Bild	auf Anfrage	Desktop, Tablet und Mobile
⑨ Spezialformate auf Anfrage			

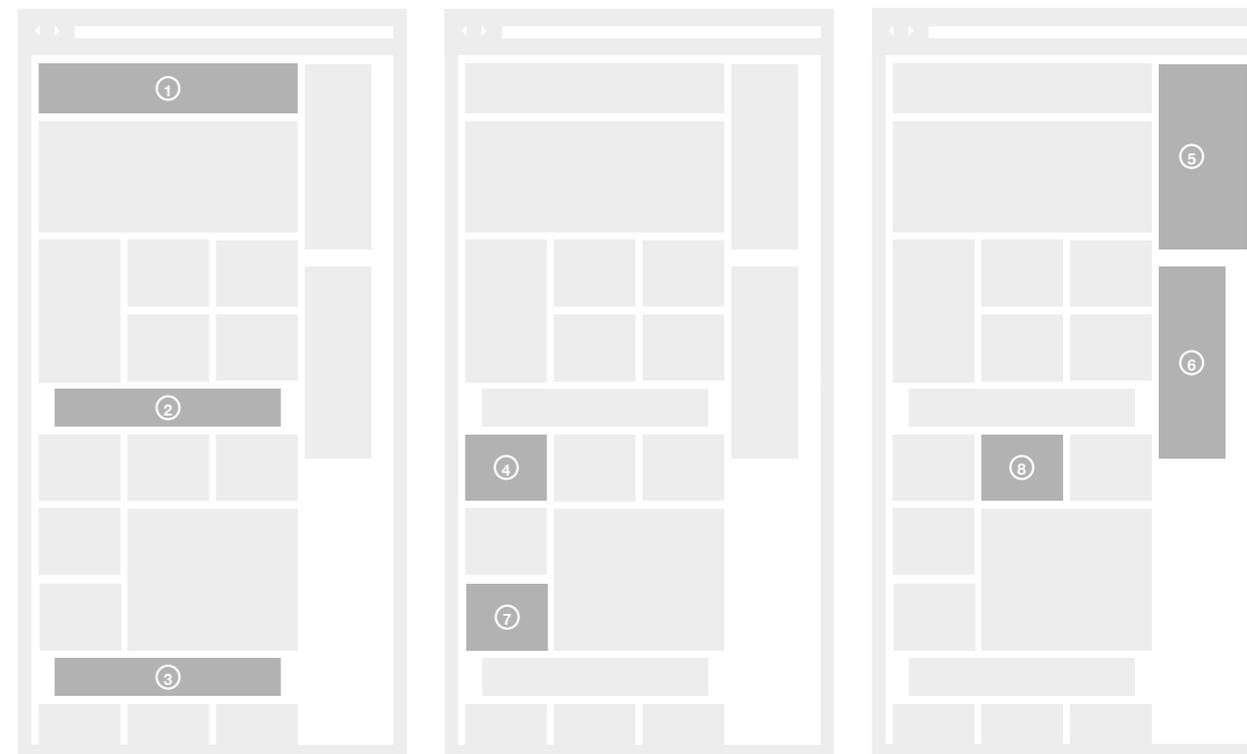
Datenlieferung per E-Mail in JPG / PNG / GIF / HTML 5 oder 3rd Party Tag, max. 150 KB



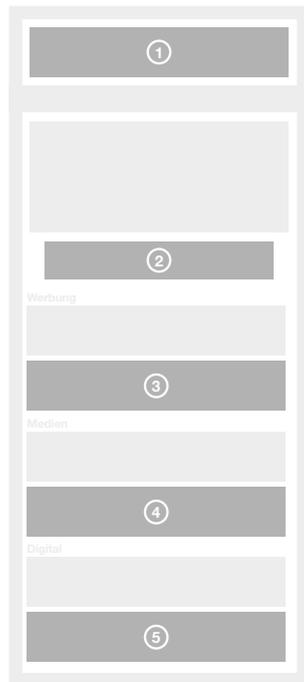
Mobile-Werbung

① Mobile Banner	320 × 50 Pixel	Fr. 1100.–/Woche
② Mobile Wideboard	320 × 160 Pixel	Fr. 1300.–/Woche
③ Mobile Rectangle	300 × 250 Pixel	Fr. 1500.–/Woche
Alle drei Grössen gehen auch als Top Slot		
Spezialformate auf Anfrage		
④ Mobile Halfpage AD	300 × 600 Pixel	Fr. 1800.–/Woche
⑤ Mobile Poster AD	320 × 480 Pixel	Fr. 1600.–/Woche

Datenlieferung per E-Mail in JPG / PNG / GIF / HTML 5 oder 3rd Party Tag, max. 100 KB



Werbung in Daily Newsletter (exklusiv)



① Top-Platzierung

Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 2500.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 2300.-/Woche

② Story-Platzierung

Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 2300.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 2000.-/Woche

③ Rubrik Werbung

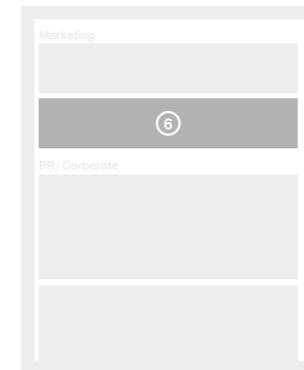
Small Maxi-Board	728 x 250 Pixel	Fr. 2200.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1900.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel 450 x 250 Pixel	Fr. 1700.-/Woche

④ Rubrik Medien

Small Maxi-Board	728 x 250 Pixel	Fr. 2100.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1800.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel 450 x 250 Pixel	Fr. 1600.-/Woche

⑤ Rubrik Digital

Small Maxi-Board	728 x 250 Pixel	Fr. 2000.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1700.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel 450 x 250 Pixel	Fr. 1500.-/Woche



⑥ Rubrik Marketing

Small Maxi-Board	728 x 250 Pixel	Fr. 1900.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1600.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel 450 x 250 Pixel	Fr. 1400.-/Woche

⑦ Footer-Platzierung

Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 1400.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1200.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel 450 x 250 Pixel	Fr. 1000.-/Woche

⑧ Textwerbung Newsletter

1 Tag	Fr. 500.-
1 Woche	Fr. 2000.-
2 Wochen	Fr. 3500.-

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage
Datenlieferung per E-Mail in JPG / GIF / PNG,, max. 500 KB

Werbung in Weekly Newsletter (exklusiv)



Weekly Sponsor beinhaltet: 2 Banner (Maxiboard 780x250 Pixel, Leaderboard 728x90 Pixel oder Rectangle 300x250 Pixel)
Sponsored by mit Logo, Weekendgruss
Exklusiv-Platzierung* **Fr. 1500.–**

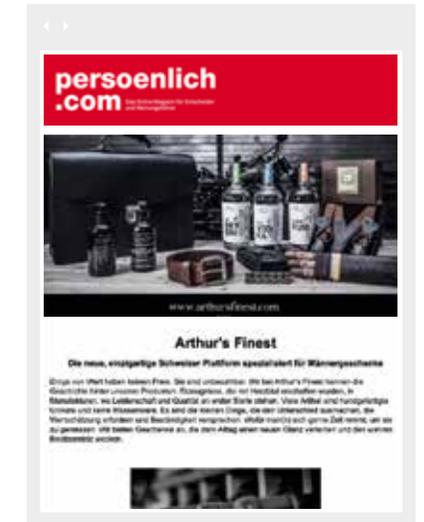
Datenlieferung per E-Mail in JPG/GIF/PNG,
*Nur ein Sponsor im Newsletter.

«Persönlich» und persoenlich.com sind ein etabliertes und relevantes Fachmedium, mit dem man Auftraggeber, Meinungsführer und Entscheidungsträger erreicht. Deswegen schalten wir auch mit unserer Firma Werbung bei «persönlich.»»

Roger Harlacher, Delegierter des Verwaltungsrats und CEO Zweifel Pomy-Chips AG

Sonder-Newsletter

Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion. Anfragen an marketing@persoenlich.com.
Kosten pro Versand: Fr. 3000.–



persoenlich.com Abonnemente

Abo Basic

- Marktplatzeintrag Premium (gültig 1 Jahr)
- 1x Veranstaltungseintrag
- 20 % auf Banner-Buchung

Spezialpreis: Fr. 490.–

Abo Premium

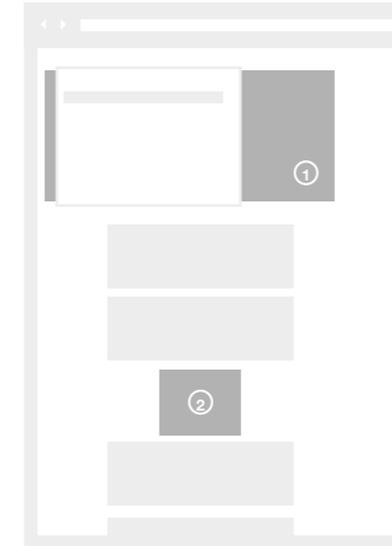
- Marktplatzeintrag Premium (gültig 1 Jahr)
- 1x Veranstaltungseintrag
- 3x Jobs
- 20 % auf Banner-Buchung

Spezialpreis: Fr. 980.–

Kontakt Produktion und Grafik:

marketing@persoenlich.com
041 763 12 94

Stellenmarkt



Das Aufschalten eines Stelleninserats bei persoenlich.com bringt Ihnen folgende Vorteile:

- Hohe Qualität der Bewerbungen wird sichergestellt.
- Aktive sowie passive Bewerber werden angesprochen – redaktionelles Umfeld.
- Direkte Ansprache potenzieller Bewerber wird ermöglicht.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat.
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis wird gewährleistet.

Stelleninseratepreise

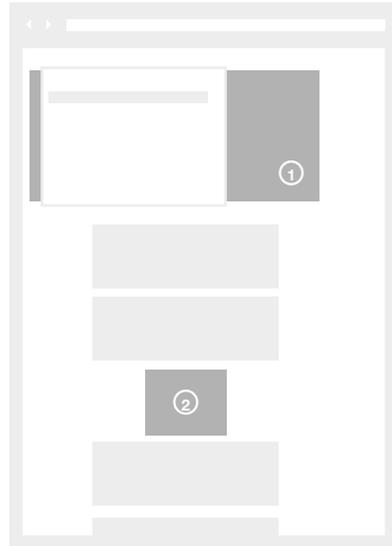
Stelle online (60 Tage)	Fr. 490.–
Top-Platzierung (1 Woche)	+ Fr. 200.–
Newsletter (pro Tag)	+ Fr. 150.–
Social Media:	
Facebook, Twitter, LinkedIn	+ Fr. 200.–
Facebook, Twitter,	+ Fr. 100.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 60.–
Gesuch (30 Tage)	Fr. 80.–

* persoenlich.com schaltet Ihr Stelleninserat auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/jobs

Veranstaltungen



Sie möchten Ihre Veranstaltung professionell promoten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Veröffentlichen Sie noch heute Ihre Veranstaltung auf unserer Plattform. Das sind Ihre Vorteile:

- Dank der Branchenfokussierung können Sie die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat. Damit verschaffen wir Ihrer Veranstaltung zusätzliche Aufmerksamkeit und sorgen dafür, dass sie eine Erfolgsgeschichte wird.
- Die benutzerfreundliche Plattform reduziert Ihre Aufwände. Sie können diesen Zeitgewinn in Ihre Veranstaltung investieren.

- Die direkte Ansprache von potenziellen Teilnehmern widerspiegelt sich in Ihren Besucherzahlen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Veranstaltungspreise

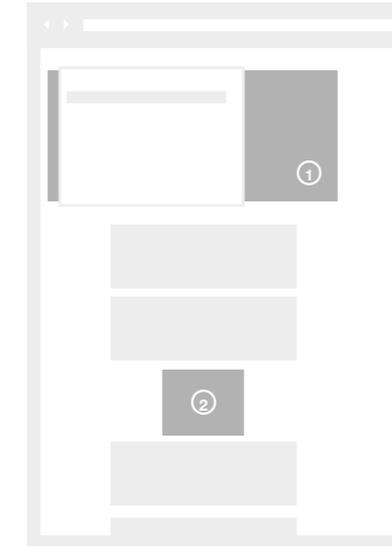
Pro Veranstaltung	kostenlos
Top-Platzierung (1 Woche)	+ Fr. 20.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 60.–
Newsletter (pro Tag)	+ Fr. 150.–
Social Media:	
Facebook, Twitter, LinkedIn	+ Fr. 200.–
Facebook, Twitter	+ Fr. 100.–

*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/veranstaltungen

Marktplatz



Werden Sie von potenziellen Kunden gefunden. Tragen Sie Ihr Unternehmen im attraktivsten Marktplatz der Schweiz ein. Von folgenden Vorteilen können Sie profitieren:

- Wertvolle SEO-Verlinkung auf Ihre Website – Google dankt es Ihnen mit einem besseren Ranking.
- Sie erreichen pro Tag über 15 000 Aufrufe mit Ihrem Profil. Damit verschaffen wir Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Die benutzerfreundliche Plattform animiert mögliche Kunden zu einer direkten Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen.
- Sie können bis zu vier Kundenprojekte vorstellen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/markplatz

Marktplatzpreise (Laufzeit: 1 Jahr)

Free	Fr. 0.–
Premium**	Fr. 490.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 100.–

*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.
**Wird automatisch um 1 Jahr verlängert.



*Lassen Sie sich
nichts vormachen –
Ihr persönlicher
Vorteil sind unsere
Kompetenzen.*

*Das innovative Familienunternehmen
für Printmedien und digitale
Kommunikationslösungen –
schweizweit vertreten.*



SHELLENBERGGRUPPE
Viel mehr als Druck.
schellenberggruppe.ch

Terminplan 2024

Ausgabe		Themen	Abgabe Medienpartner	Druckmaterial- schluss	Erscheinung
Januar / Februar	(Nr. 01/02)	Autos und Mobilität	23.01.24	31.01.24	09.02.24
März	(Nr. 03)	Tourismus und Reisen	20.02.24	28.02.24	08.03.24
April	(Nr. 04)	Luxus	19.03.24	27.03.24	05.04.24
Mai	(Nr. 05)	Euro 24	16.04.24	24.04.24	06.05.24
Juni	(Nr. 06)	Marken und Detailhandel	21.05.24	29.05.24	07.06.24
Juli	(Nr. 07)	60-Jahr-Jubiläum «persönlich»	18.06.24	26.06.24	05.07.24
August / September	(Nr. 08/09)	Diversity	20.08.24	28.08.24	06.09.24
Oktober	(Nr. 10)	Finanz & Wirtschaft	10.09.24	18.09.24	27.09.24
November	(Nr. 11)	gfm-Marketingpreis	07.10.24	14.10.24	26.10.24
Dezember	(Nr. 12)	Sportmarketing	19.11.24	27.11.24	06.12.24