

Hinter der Full Service-Agentur Scholz & Friends Zürich steckt ein Team von rund 20 Menschen, für die das Wort «Friend» mehr als nur eine Vokabel zur Selbstvermarktung ist. Denn wir glauben an Freundschaft – und dass sie unsere Arbeit in allen Belangen besser macht.

Als Verstärkung für unsere Kreation suchen wir eine*n

Senior Copywriter 80-100% (w/m/d).

Was dich erwartet:

Eine Agentur, die mit Leidenschaft und Kreativität starke Kampagnen für namhafte Marken wie Salt, Mastercard, Atupri, EnergieSchweiz (Bundesamt für Energie), DAB+ (Bundesamt für Kommunikation), BBL (Bundesamt für Bauten und Logistik), Feldschlösschen Getränke, Medela, die Migros Fachmärkte oder TGV Lyria erstellt.

Ein Team, in dem du in direkter Zusammenarbeit mit deinem*r Art-Partner*in, CDs und Beratung sowie bei Bedarf ganz unkompliziert mit den Spezialisten aus einer der kreativsten Agenturgruppen Deutschlands, der Scholz & Friends Family, viel lernen und unser kreatives Produkt direkt mitgestalten kannst. Das beinhaltet die Konzeption und Umsetzung von Leitideen und Kommunikations-Kampagnen – digital und klassisch, von Bewegtbild und Stills bis zu Content, Aktionen und PR. Die selbstständige Betreuung eigener Projekte und deren Ausformulierung bis zur Begleitung der Umsetzung.

Was wir von dir erwarten:

Mehrjährige Agenturerfahrung, konzeptionelle Stärke und eigene, massgebliche Ideen, die über rein Textliche hinausgehen; ebenso ein breites Allgemeinwissen und ein Gespür für aktuelle Themen und Trends, sowie digitales Denken. Für diese Fähigkeiten wünschen wir uns Belege und Beispiele in deinem Portfolio. Und natürlich ebenso für dein sprachliches Können: Headlines, die eine strategische Idee kompakt und überraschend auf den Punkt bringen. Längere Texte, die mit klarer Struktur, sorgfältig, stilsicher und lebendig geschrieben sind. Geschichten, egal in welcher Form – ob verfilmt, vertont, fotografiert oder als Treatment.

Was wir dir bieten:

Wir bieten dir den Raum, deine eigenen Ideen innovativ einzubringen und gemeinsam mit uns gross werden zu lassen! Wir geben dir von Beginn an die Chance, neue Herausforderungen anzugehen und bei uns zu wachsen. Nebst flexiblem Arbeitsmodell mit Option zum Remote-Working bieten wir dir mit unserer gruppenübergreifenden «Friends Academy» eine kontinuierliche fachliche und persönliche Weiterbildung an.

Diversität, Gleichstellung und Inklusion sind tief in unseren kulturellen Werten verankert und stellen für uns die Voraussetzung für Kreativität und nachhaltigen Geschäftserfolg dar. Mit unseren Initiativen und Mitarbeitenden-Communities zu Themen wie Geschlechtsidentität, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, internationales und interkulturelles Arbeiten, schaffen wir einen integrativen Arbeitsplatz und setzen uns für unsere Mitarbeitenden und die Talente von morgen ein.

Lass uns Freunde werden.

Sende uns deine Bewerbung an zurich@s-f.com.