Media Dokumentation

persönlich Verlags AG.





2027

Editorial.

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser
Wir freuen uns, Ihnen die Mediadaten 2027 von «persönlich» zu präsentieren. Als führender Fachverlag erreichen wir mit unseren Medien – dem Monatsmagazin «persönlich» und dem Onlineportal persoenlich.com – die wichtigsten Exponenten der Schweizer Medien-, Werbe-, Marketing- und Kommunikationsbranche sowie Entscheider und Meinungsführerinnen. Unser Verlag wurde 1964 gegründet, beschäftigt sechs Festangestellte und befindet sich seit 2015 in Zürich-Wiedikon. Als Verleger freut es mich, dass wir von den grossen Medienhäusern unabhängig sind. Dies erlaubt uns eine ausgewogene und faire Berichterstattung. Unser Credo ist es, jenes Medium einzusetzen, das die Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser am besten erfüllt.

Für die schnelle Berichterstattung ist unser Internetdienst persoenlich.com mit seinem täglichen Newsletter und seinen Breaking News prädestiniert. Für die vertiefte Analyse, gepaart mit grossen Interviews und bekannten Kolumnisten, ist unser Magazin zuständig.

Wir glauben, dass wir damit unseren Auftraggebern ein interessantes und auch zielgerichtetes Angebot präsentieren können. Lassen Sie sich überraschen.



Das Team.

Geschäftsleitung



Matthias Ackeret
Verleger & Chefredaktor
matthias.ackeret@persoenlich.com
+41 43 960 79 09

Verkauf



Roman Frank
Verlags- und Anzeigenleiter
roman.frank@persoenlich.com
+41 43 960 79 08

Marketing

M

marketing@persoenlich.com

Redaktion



Nick Lüthi
Redaktor BR
nick.luethi@persoenlich.com
+41 43 960 79 04



Sandra Porchet
Redaktorin BR
sandra.porchet@persoenlich.com
+41 43 960 79 07

Administration



Rahel Martinez
Administration & Buchhaltung
rahel.martinez@persoenlich.com
+41 43 960 79 01

Grafik



Corinne Lüthi
Grafik
corinne.luethi@persoenlich.com
+41 43 960 79 02

Kontakt

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstrasse 198
8003 Zürich
info@persoenlich.com
+41 43 960 79 00
www.persoenlich.com

Abonnement & Vertrieb

abo@persoenlich.com
+41 58 510 29 75

Print.



persönlich Print.

Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführerinnen

«persönlich», das Magazin für Entscheider und Meinungsführerinnen, erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiver Interviews und fundierter Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung sowie der Kommunikations- und Werbebranche. Durch seine enge Beziehung zum Markt gilt «persönlich» bei Entscheidern der Kommunikationsbranche als Pflichtlektüre.

Das Magazin ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing (gfm) und pflegt Partnerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden und Institutionen wie: Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Flughafenregion Zürich (FRZ), Promarca (Schweizerischer Markenartikelverband), Leading Swiss Agencies LSA , Harbour Club, Schweizer Dialogmarketing Verband (SDV), Swissfilm Association, Sponsoring Schweiz, IAB Switzerland, KS/CS Kommunikation Schweiz, Swissfundraising, IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien), ADC, Allianz Schweizer Werbeagenturen (ASW), Verband Schweizer Privatradios (VSP), Keystone-SDA-ATS AG, Perikom, PromoSwiss, ESB Markting Netzwerk.

Leserschaft

CEOs, Marketing und Werbeleiter, PR-Manager, Kommunikationsfachleute, Mediaplaner und Journalisten

Druckauflage

6 000 Exemplare



Erscheinung

10-mal jährlich

Terminplan 2027.

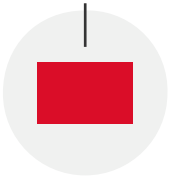
Ausgabe		Themen	Abgabe Verbandspartner	Druckmaterial-schluss	Erscheinung
Jan/Feb	(Nr. 01/02)	Ausblick 2027	01.02.27	09.02.27	19.02.27
März	(Nr. 03)	Luxus & Genuss	01.03.27	09.03.27	19.03.27
April	(Nr. 04)	Auto & Mobilität	29.03.27	06.04.27	16.04.27
Mai	(Nr. 05)	Künstliche Intelligenz & Digitalmarketing	26.04.27	04.05.27	14.05.27
Juni	(Nr. 06)	Marken & Detailhandel	24.05.27	01.06.27	11.06.27
Juli	(Nr. 07)	Tourismus & Reisen	21.06.27	29.06.27	09.07.27
Aug/Sep	(Nr. 08/09)	Finanz und Wirtschaft & Versicherungen	30.08.27	07.09.27	17.09.27
Oktober	(Nr. 10)	gfm-Marketingpreis	08.10.27	18.10.27	28.10.27
November	(Nr. 11)	Auto Zürich & Telekommunikation	08.11.27	16.11.27	26.11.27
Dezember	(Nr. 12)	Sportmarketing	29.11.27	07.12.27	17.12.27

Reihenfolge der Schwerpunktthemen ohne Gewähr

Anzeigenformate.

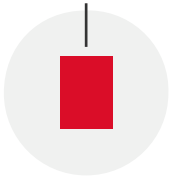
Heftformat: • 235 × 320 mm **Satzspiegel:** •• 230 × 275 mm **Spezialformate auf Anfrage**

2 / 1-Seite



• 470 × 320
•• 450 × 275

1 / 1-Seite hoch



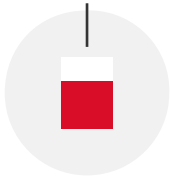
• 235 × 320
•• 230 × 275

2 / 3-Seite hoch



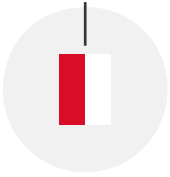
• 147 × 320
•• 138 × 275

2 / 3-Seite quer



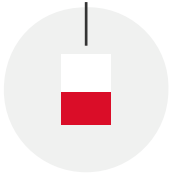
• 235 × 200
•• 230 × 195

1 / 2-Seite hoch



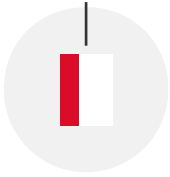
• 111 × 320
•• 100 × 275

1 / 2-Seite quer



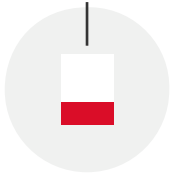
• 235 × 149
•• 230 × 135

1 / 3-Seite hoch



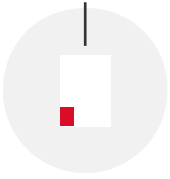
• 76 × 320
•• 66 × 275

1 / 3-Seite quer



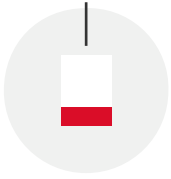
• 235 × 100
•• 230 × 90

1 / 4-Seite hoch



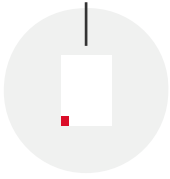
• –
•• 100 × 135

1 / 4-Seite quer



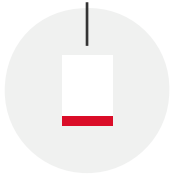
• 235 × 80
•• 230 × 70

1 / 8-Seite hoch



• –
•• 100 × 70

1 / 8-Seite quer



• 235 × 40
•• 230 × 35

Anzeigenpreise.

Seitenteile	Satzspiegel	Randabf. + 3 mm	Kosten
2 / 1-Seite	450 × 275	470 × 320	CHF 12 100
1 / 1-Seite	230 × 275	235 × 320	CHF 6 050
2 / 3-Seite hoch	138 × 275	147 × 320	CHF 4 800
2 / 3-Seite quer	230 × 195	235 × 200	CHF 4 800
1 / 2-Seite hoch	100 × 275	111 × 320	CHF 3 850
1 / 2-Seite quer	230 × 135	235 × 149	CHF 3 850
1 / 3-Seite hoch	66 × 275	76 × 320	CHF 2 850
1 / 3-Seite quer	230 × 90	235 × 100	CHF 2 850
1 / 4-Seite hoch	100 × 135	–	CHF 2 600
1 / 4-Seite quer	230 × 70	235 × 80	CHF 2 600
1 / 8-Seite hoch	100 × 70	–	CHF 2 000
1 / 8-Seite quer	230 × 35	235 × 40	CHF 2 000

Alle Preise zuzüglich 8,1 % MWST, Spezialplatzierungen auf Anfrage.

Stelleninseratepreise.

Seitenteile	Satzspiegel	Kosten
1 / 1-Seite	230 × 275	CHF 2 475
1 / 2-Seite hoch	100 × 275	CHF 1 295
1 / 2-Seite quer	230 × 135	CHF 1 295
1 / 3-Seite hoch	66 × 275	CHF 965
1 / 3-Seite quer	230 × 90	CHF 965
1 / 4-Seite hoch	100 × 135	CHF 680
1 / 4-Seite quer	230 × 70	CHF 680
1 / 8-Seite quer	230 × 35	CHF 365

Alle Preise zuzüglich 8,1 % MWST, Spezialplatzierungen auf Anfrage.

Rabatte.

3 × 10%; 6 × 13%; 10 × 15%
Publireportagen: 30% Rabatt
Beraterkommission: 5%

Zuschläge.

Doppelseitiges Inserat nach Umschlag	+ CHF 350
2. + 3. Umschlagseite (Seite 2)	+ CHF 300
4. Umschlagseite	+ CHF 500
Chiffre-Inserat	+ CHF 30

Beilagen und Beihefter.

Bis Format A4, 4-seitig	CHF 5 200
Bis Format A4, 8-seitig	CHF 6 200
Antwortkarten einkleben	CHF 1 200
Memo-Stick auf Titelseite	CHF 9 900

Andere Formate / anderer Umfang auf Anfrage.

Technische Daten.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 × 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com
roman.frank@persoenlich.com

Druck / Anlieferung für Beilagen.

Schellenberg Druck AG
Peter Bucher
Schützenhausstrasse 5
8330 Pfäffikon ZH
+41 44 953 11 47
www.schellenberggruppe.ch





Abonnemente.



Abonnementspreise

Jahresabo	CHF 170
Auslandsabo	CHF 180
Studentenabo	CHF 80
Testabo (3 Ausgaben)	CHF 30
Testabo Ausland	CHF 40
Einzelverkauf	CHF 17.50

Staffelabos

2 – 3 Jahresabos	CHF 120
4 – 9 Jahresabos	CHF 105
10 – 19 Jahresabos	CHF 90
20 – 49 Jahresabos	CHF 75

Alle Preise inkl. 2,6 % MWST.

«persönlich» ist eine relevante, glaubwürdige und journalistisch sauber gemachte Stimme in der Schweizer Kommunikations-Industrie. «persönlich» informiert mich seit mehr als zwei Jahrzehnten gut und verlässlich. Das schätze ich sehr.

Marc Walder,
CEO und Managing Partner
Ringier AG







Sondernummern.

Mit grossem Erfolg hat «persönlich» in der Vergangenheit zu den Jubiläen von Serviceplan, Farner, des Swiss Media Forums wie auch des Schweizerischen Marketing-Tags eigene Sonderausgaben produziert, die der regulären «persönlich»-Ausgabe beigelegt wurden.

Sollten Sie auch Interesse an einer «persönlich»-Sonderausgabe haben, stehen wir Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung (matthias.ackeret@persoenlich.com, +41 43 960 79 09).

Technische Daten.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 × 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com

Spezialumschläge.

Wählen Sie Ihr eigenes Cover. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit eines Spezialcovers für Ihr Unternehmen oder Ihre Veranstaltung für 3 000 Franken (max. Auflage: 1 000 Stück). Im letzten Jahr machten viele Firmen von dieser Möglichkeit Gebrauch und waren von der Werbewirkung begeistert.

Technische Daten.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 × 320 mm (Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com



LSA-Buch.

In Zusammenarbeit mit Leading Swiss Agencies (LSA) präsentiert «persönlich» alljährlich in einem Sonderbuch die besten Schweizer Agenturen mit ihren prägnantesten Arbeiten. Das Buch erscheint jeweils zur gfm-Marketingpreis-Verleihung Ende Oktober und wird auch den «persönlich»-Abonnenten zugestellt. Für Auskünfte steht Ihnen Corinne Lüthi (corinne.luethi@persoenlich.com, +41 43 960 79 02) zur Verfügung.

ADC-Buch.

In Zusammenarbeit mit dem ADC präsentiert «persönlich» jedes Jahr die Award Winners und stellt die besten Werbe-Kampagnen vor.

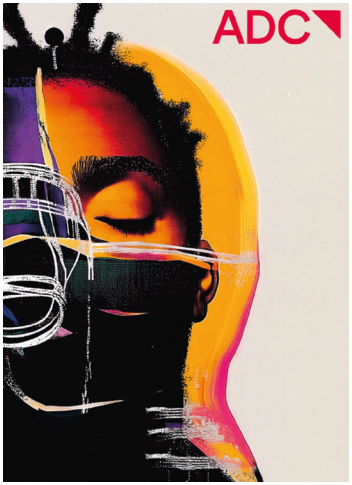
Technische Daten.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier

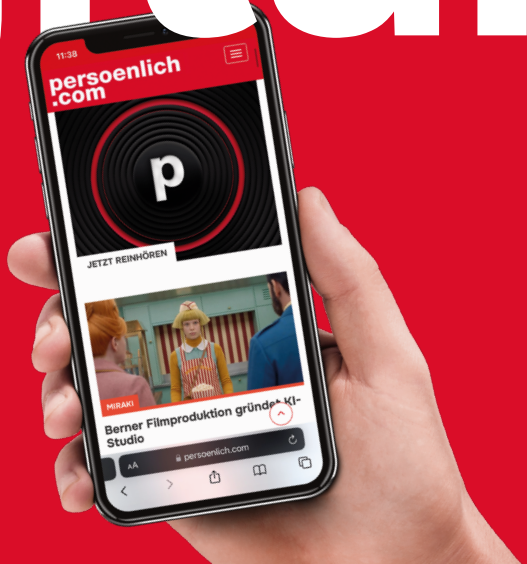
Anlieferung der Beiträge via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com

Kontakt Produktion und Grafik:
Corinne Lüthi
corinne.luethi@persoenlich.com
+41 43 960 79 02





Digital.


11:38
persoenlich
.com
JETZT REINHÖREN
MIRAKI
Berner Filmproduktion gründet KI-Studio
persoenlich.com

persönlich Digital.

Die brisantesten News der Kommunikationsbranche

Das führende Onlineportal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit aktuellen Informationen und Dienstleistungen. Der täglich erscheinende Newsletter wird an rund 17 000 Abonnenten verschickt.

Weitere Services: Stellenmarkt, Marktplatz, Veranstaltungen, Blog, TV-Kritik, Spotbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen

Zielgruppe: Fachleute aus Kommunikation, Marketing, Digital, Journalisten, Corporate und Film

4:00 Min.
Durchschnittliche Besuchszeit

17 000
Newsletter-Abonnenten

35 bis 45%
Durchschnittliche Öffnungsrate

600 000
Page-Impressions / Monat

150 000
Unique Clients / Monat

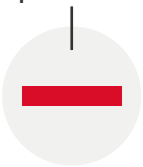
350 000
Visits / Monat

Quelle: WEMF Online Data Switzerland



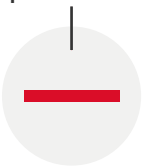
Desktop-Werbung.

Top-Wideboard



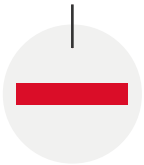
994 × 250 Pixel
CHF 2 500 / Woche
CHF 17 / CPM Brutto

Top-Leaderboard



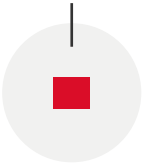
728 × 90 Pixel
CHF 2 300 / Woche
CHF 16 / CPM Brutto

Wideboard



994 x 250 Pixel
CHF 1 900 / Woche
CHF 13 / CPM Brutto

Rectangle



300 × 250 Pixel
CHF 1 600 / Woche
CHF 11 - 30 / CPM Brutto

Halfpage-Ad



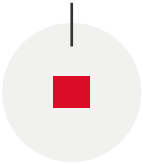
300 × 600 Pixel
CHF 2 500 / Woche
CHF 17 / CPM Brutto

Skyscraper



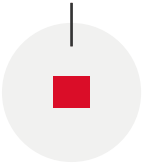
160 × 600 Pixel
CHF 1 500 / Woche
CHF 10 - 30 / CPM Brutto

Advertorial



Titel und Anriss
CHF 2 500 / Woche

Spezial-Widget



Titel, Anriss, Bild
auf Anfrage

Spezialformate auf Anfrage



Datenlieferung per E-Mail in
JPG / PNG / GIF / HTML 5 oder 3rd Party Tag, max. 150 KB

Alle aufgelisteten Preise gelten für die **Topplatzierung**



Mobile-Werbung.

Mobile Banner

320 × 50 Pixel
CHF 1 100 / Woche
CHF 8 / CPM Brutto

Mobile Wideboard

320 × 160 Pixel
CHF 1 300 / Woche
CHF 9 / CPM Brutto

Mobile Rectangle

300 × 250 Pixel
CHF 1 500 / Woche
CHF 10 / CPM Brutto

Alle drei Grössen gehen auch als Top Slot
Spezialformate auf Anfrage

Mobile Halfpage AD

300 × 600 Pixel
CHF 1 800 / Woche
CHF 12 / CPM Brutto

Mobile Poster AD

320 × 480 Pixel
CHF 1 600 / Woche
CHF 11 / CPM Brutto

Spezialformate auf Anfrage

!

Datenlieferung per E-Mail in
JPG / PNG / GIF / HTML 5 oder 3rd Party Tag, max. 100 KB



Werbung in Daily Newsletter.

Top-Platzierung



Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 2 500 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 2 300 / Woche

Story-Platzierung



Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 2 300 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 2 000 / Woche

Rubrik Werbung



Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 2 200 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 1 900 / Woche
Rectangle
300 × 250 Pixel / 450 × 250 Pixel
CHF 1 700 / Woche

Rubrik Medien



Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 2 100 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 1 800 / Woche
Rectangle
300 × 250 Pixel / 450 × 250 Pixel
CHF 1 600 / Woche

Rubrik Digital



Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 2 000 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 1 700 / Woche
Rectangle
300 × 250 Pixel / 450 × 250 Pixel
CHF 1 500 / Woche

Rubrik Marketing



Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 1 900 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 1 600 / Woche
Rectangle
300 × 250 Pixel / 450 × 250 Pixel
CHF 1 400 / Woche

Footer-Platzierung

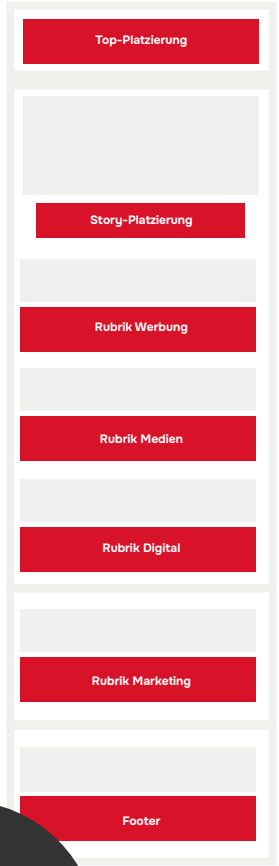


Maxi-Board
780 × 250 Pixel
CHF 1 400 / Woche
Leaderboard
728 × 90 Pixel
CHF 1 200 / Woche
Rectangle
300 × 250 Pixel / 450 × 250 Pixel
CHF 1 400 / Woche

Textwerbung Newsletter



1 Tag
CHF 500
1 Woche
CHF 2 000
2 Wochen
CHF 3 500



Datenlieferung per E-Mail in
JPG / GIF / PNG
MAX. 2 MB

Sonder-Newsletter.

Einmaliger Versand eines Newsletters zur Bewerbung von Kongressen, Kursangeboten oder Produkteneuheiten an alle Newsletterabonnenten.

Kosten pro Versand: CHF 3 000

Abonnenten: 17 000
Öffnungsrate: 33%
Klickrate: 10%

Anfrage:
roman.frank@persoenlich.com
rahel.martinez@persoenlich.com







«persönlich» ist eine der beiden branchenrelevanten Informationsquellen und zudem Partnerorgan der massgebenden Verbände und Organisationen. Dies zu unterstützen, treibt uns an, Werbeauftraggeber zu sein.

Tarkan Özküp,
Director Client Relations & Strategic Market Development, CH Media

Stellenmarkt.

Das Aufschalten eines Stelleninserats bei persoenlich.com bringt Ihnen folgende Vorteile:

· Hohe Qualität der Bewerbungen wird sichergestellt.
· Aktive sowie passive Bewerber werden angesprochen – redaktionelles Umfeld.
· Direkte Ansprache potenzieller Bewerber wird ermöglicht.
· Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat.
· Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis wird gewährleistet.

Stelleninseratepreise

Stelle online (60 Tage)	CHF 490
Top-Platzierung (1 Woche)	+ CHF 200
Newsletter (pro Tag)	+ CHF 150

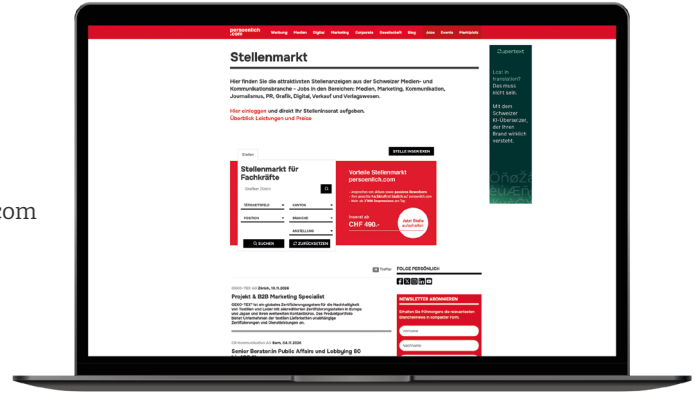
Social Media

Facebook, X, Linkedin	+ CHF 200
Facebook, X	+ CHF 100
Aufschaltung durch Verlag*	CHF 60
Gesuch (30 Tage)	CHF 80

* Verlag schaltet Ihr Stelleninserat auf.

Mehr Infos

marketing@persoenlich.com
+41 41 763 12 94



Zum Stellenmarkt
www.persoenlich.com/jobs

SCAN ME

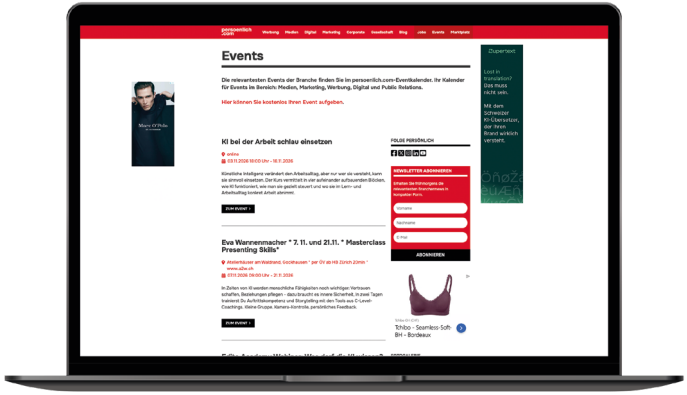
Events.

Sie möchten Ihren Event professionell promoten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Veröffentlichen Sie noch heute Ihren Event auf unserer Plattform. Dank der Branchenfokussierung können Sie die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.

Die relevantesten Events der Branche finden Sie im persoenlich.com-Eventkalender. Ihr Kalender für Events im Bereich: Medien, Marketing, Werbung, Digital und Public Relations.

Neu erfolgt die Erfassung schneller durch ein vereinfachtes Formular und ist dazu noch **kostenlos**.

Erfassen Sie gleich jetzt Ihren neuen Event unter www.persoenlich.com/events/event-melden.



Mehr Infos:
www.persoenlich.com/events

SCAN ME

Marktplatz.

Werden Sie von potenziellen Kunden gefunden. Tragen Sie Ihr Unternehmen im attraktivsten Marktplatz der Schweiz ein. Von folgenden Vorteilen können Sie profitieren:

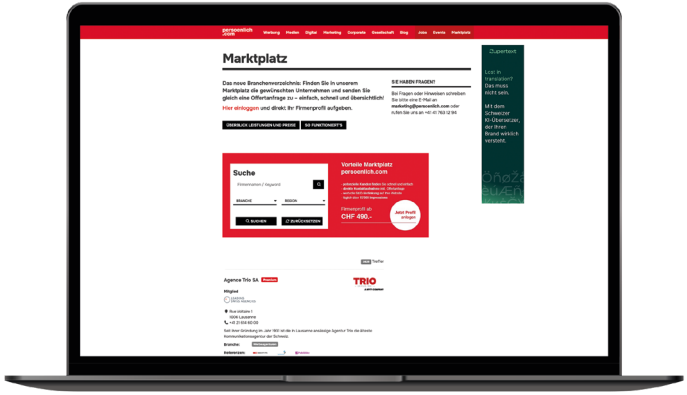
- Wertvolle SEO-Verlinkung auf Ihre Website – Google dankt es Ihnen mit einem besseren Ranking.
- Sie erreichen pro Tag über 15 000 Aufrufe mit Ihrem Profil. Damit verschaffen wir Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Die benutzerfreundliche Plattform animiert mögliche Kunden zu einer direkten Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen.
- Sie können bis zu vier Kundenprojekte vorstellen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Marktplatzpreise (Laufzeit: 1 Jahr)

Free	CHF 0
Premium**	CHF 490
Aufschaltung durch Verlag*	CHF 100

* Verlag schaltet Ihre Anzeige auf.

** Wird automatisch um 1 Jahr verlängert.



Mehr Infos:
www.persoenlich.com/marktplatz

SCAN ME


persönlich
Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider:innen und Meinungsführer:innen
gfm
Diskrete Omnipräsenz
Nadja Lang: So funktioniert die ungewöhnliche Hospitality-Gruppe · Marcus Schögel: Ouvertüre als gfm-Präsident · 90 Jahre Wirz · Petrè Dreyfus und Livio Dainese über die Werbeinstanz · Emanuel Probst: Alles Roger bei JURA · Maybaum Film: 20 Jahre visuelle Omnipräsenz · Marc Walder: Erinnerungen an Jürg Marquard


11:38
persoenlich.com
JETZT REINHÖREN
HIRAKI
Berner Filmproduktion gründet KI-Studio
persoenlich.com

2027