

PromoSwiss-Verband

Was bringt eigentlich ein Branchenverband dem Industriekunden?

PromoSwiss ist der Verband der Schweizer Werbeartikelbranche. Im Folgenden geht es um den «gezielten Nutzen», den Industriekunden und Verbandsmitglieder durch PromoSwiss haben.

Text: Urs Germann und Ina Klingele, PromoSwiss-Vorstand Bilder: zVg



Netzwerk PromoSwiss.

Ein Branchenverband ist ein Wirtschaftsverband, der immer das grosse Gesicht der gesamten Branche ist. In ihm schliessen sich Unternehmen und Institutionen aus dem gleichen Wirtschaftsbereich zusammen, mit dem Ziel der gemeinsamen Interessenvertretung.

Gerade in der heutigen digitalen Welt ist Seriosität oftmals schwierig zu erkennen. Welches Produkt entspricht meinen Vorstellungen, und welcher Partner ist der richtige? Die Unterschiede und Differenzierungen sind online oft nicht deutlich ersichtlich, und man weiss nicht, welchem Online-Shop man

vertrauen kann. Ein Industriekunde, der Werbeprodukte beschafft, möchte die richtigen Produkte in einer guten Qualität und zum gewünschten Zeitpunkt. Auch soll die Ware den Normen und Gesetzen entsprechen. Diesen Wirrwarr kann ein Branchenverband entflechten und aufzeigen, welche

Händler oder Lieferanten auf dem Markt seriös sind.

Ein Branchenverband bringt aus dieser Perspektive dem Industriekunden einen Mehrwert, um Effizienz zu erhöhen und Kosten zu senken. Ein Verband kann Auskunft geben, ob ein Angebot seriös oder unseriös

«Ein Industriekunde, der Werbeprodukte beschafft, möchte die richtigen Produkte zum gewünschten Zeitpunkt.»

ist. Weiter können Inputs und Informationen über Regulatoren oder Anlaufstellen herausgegeben werden.

Es finden jährlich gezielte Branchenanlässe statt, bei denen Industriekunden teilnehmen können, um sich mit seriösen Partnern wie Händlern und Lieferanten zu treffen und auszutauschen. In der Regel sind diese Mitglieder im Branchenverband.

Nicht jeder Interessent aus dem In- oder Ausland wird jedoch in einem Branchenverband aufgenommen. Im Vorfeld wird geprüft, ob die definierten Grundlagen für eine Mitgliedschaft erfüllt werden.

Die Branche wird zusammen gemacht, daher kann ein Branchenverband eine Messe oder – in Form eines Messepatronats – eine Veranstaltung durchführen, die den Indust-

Wer vertritt gezielt den PromoSwiss-Verband? Unser Vorstandsteam:



Von links: Beat Suter (Ressort: Mitgliedschaften), Ina Klingele (Vizepräsidentin / Ressort: Soft Marketing), René Dubach (Ressort: Tech-Marketing / Grafik), Urs Germann (Präsident / Ressort: Aus- und Weiterbildung).

riekunden Seriosität garantiert. Auch Fachtagungen können oft nicht von einzelnen Händlern oder Lieferanten durchgeführt werden, auch hier ist ein Verband die optimale Plattform, um entsprechende Themen

vorzustellen. Ausserdem kann ein Branchenverband bei neuen Verordnungen, die eingeführt werden und Verunsicherungen auslösen, aufklären.

ANZEIGE

Ambiance
ZU VERMIETEN

Blasto AG, Buechstrasse 24, 8645 Rapperswil-Jona
Blasto AG, Baselland, Güterstrasse 66, Halle 88, 4133 Pratteln
www.blasto.ch

Blasto
MIETZELTE UND MOBILIAR

Blasto is Official Partner of White Turf, Snow Polo and The I.C.E. St. Moritz