

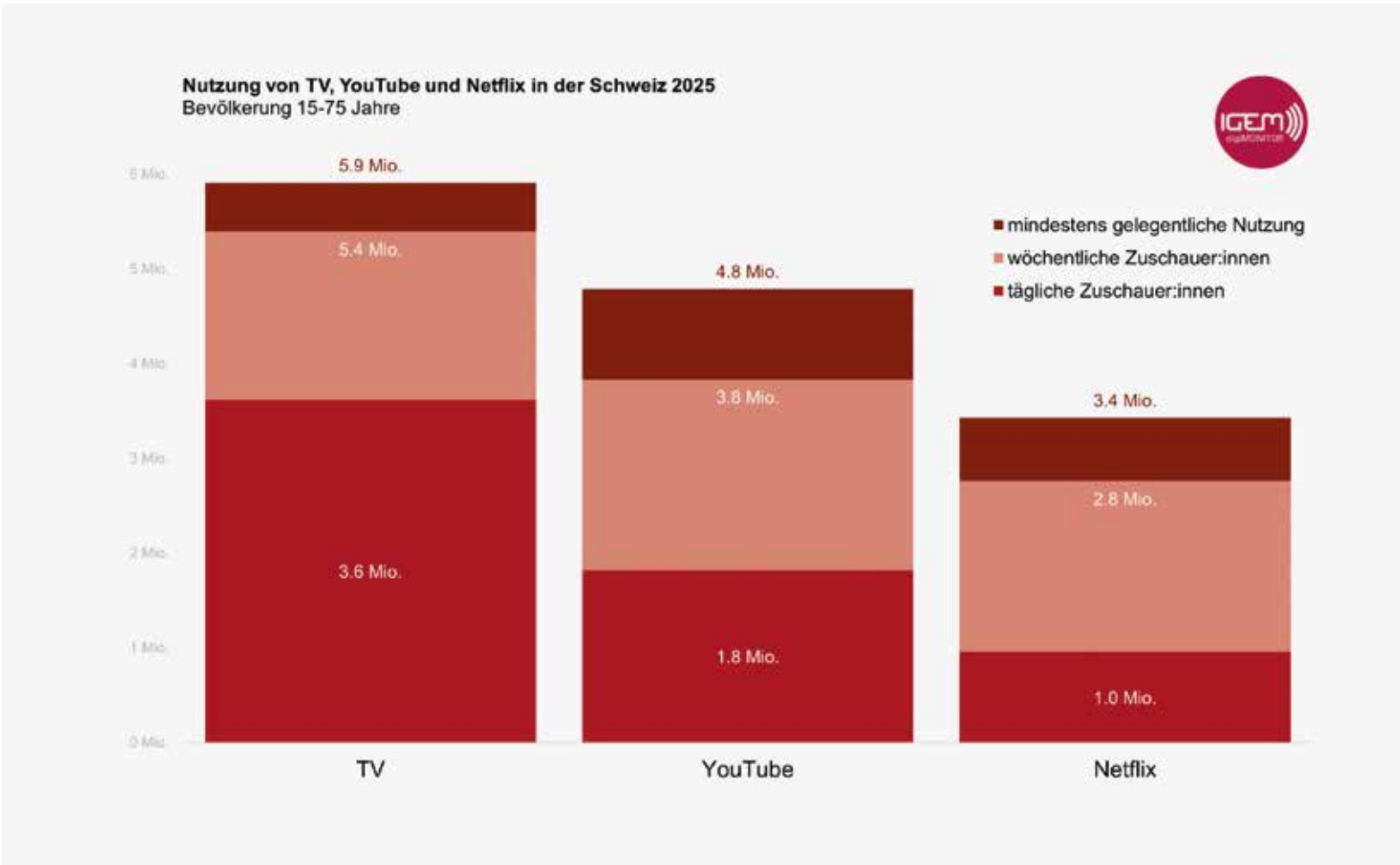
IGEM

Highlights der 26. screen-up

Die screen-up 2025 war ein voller Erfolg. Über 40 Sender präsentierten bei der 26. Austragung ihre Highlights. Über 700 Gäste tauchten ein in die Zukunft des Fernsehens.

Text und Grafik: IGEM Bilder: David Biedert Photography AG / screen-up

Nutzung von TV, YouTube und Netflix in der Schweiz
15- bis 75-Jährige



Die 26. Ausgabe des grossen Schweizer Fernsehtags screen-up in Zürich besuchten über 700 Gäste. Die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) ist seit Beginn Sponsor der screen-up und zeigt einige Eindrücke des grossen Schweizer Fernsehtags.

Dass TV lebt und genutzt wird, zeigt auch unsere Studie «IGEM-Digimonitor». TV ist das Massenmedium für die breite Bevölkerung: Mit 5,9 Millionen Zuschauer:innen (93 Prozent der Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren) schaut fast die ganze Schweiz fern.

Auch die Tagesreichweite des Fernsehens ist hoch: 3,6 Millionen Personen (57 Prozent der Bevölkerung) schauen täglich TV. YouTube kommt auf 1,8 Millionen Nutzer:innen pro Tag (29 Prozent), Netflix auf 1,0 Millionen (15 Prozent).

