

FRZ Flughafenregion Zürich

High Performance: Impulse aus Wirtschaft, Sport und KI

Mit einer Rekordbeteiligung von über 820 Besuchenden und einem hochkarätigen Line-up setzte das 25. Wirtschaftsforum der FRZ Flughafenregion Zürich ein kraftvolles Zeichen für Innovationsgeist, Vernetzung und mutige Zukunftsgestaltung. Unter dem Leitmotiv «High Performance – Impulse für Spitzenleistungen» zeigte die Veranstaltung im Convention Center The Circle am Flughafen Zürich, wie Mensch, Technologie und Teamwork zu einem gemeinsamen Erfolgsmodell werden können.

Text und Grafik: **FRZ & André Maurer**

Eröffnet wurde das Forum vom FRZ-Präsidenten André Ingold, der betonte, dass Verantwortung und Erfolg zusammengehörten und die Flughafenregion von einem gemeinsamen Fortschrittsglauben getragen werde. Anschliessend richtete Regierungsrat Ernst Stocker sein Grusswort an die Gäste und dankte den Unternehmen und Gemeinden, die den Wirtschaftsraum Zürich prägen. Danach führte die FRZ-Geschäftsführerin Rahel Kindermann in das Thema des Abends ein und unterstrich: «Unsere Flughafenregion war nie eine, die wartet. Sie war immer eine, die startet.» Sie erinnerte daran, dass Spitzenleistung nur im Zusammenspiel entsteht und die Region auch künftig ein «Motor für Innovation und Fortschritt» bleiben wird: «The place to be and the number one place to invest.»

Wo Mensch und KI voneinander lernen

Prof. Dr. Thilo Stadelmann, Leiter des ZHAW Center for AI, setzte mit dem Auf-

tritt eines humanoiden Roboters einen besonderen Akzent. Er zeigte, wie eng Forschung und Praxis heute verbunden sind, und stellte Co-Learning als Zukunftsweg vor: Mensch und Maschine lernen voneinander und ergänzen sich durch unterschiedliche Stärken und Schwächen. Erst das bewusste Zusammenspiel führt zu echter High Performance.

Erkenntnisse aus Niederlagen und Comebacks

In der Podiumsrunde mit Belinda Bencic (Tennis-Olympiasiegerin), Michelle Heimberg (Europameisterin 2025 im Wasserspringen) und Dr. Christoph Joho (Co-Direktor Weltklasse Zürich) standen persönliche Erfahrungen mit Spitzenleistungen im Zentrum. Belinda Bencic beschrieb High Performance als den täglichen Antrieb, die eigene Komfortzone zu verlassen und dem Druck standzuhalten. Michelle Heimberg betonte hingegen die Bedeutung einer guten Balan-

ce zwischen Belastung und Regeneration und erinnerte daran, dass mutiges Risiko dazugehöre: etwas zu wagen, ohne zu wissen, ob man es erreiche. Auch Dr. Christoph Joho sagte, dass auf dem Weg zum Ziel viele wertvolle Erfahrungen entstünden, die ebenso bedeutsam seien wie das Ergebnis selbst.

Ein Plädoyer für Wagemut

Der Abenteurer und Filmproduzent Marc Hauser nahm das Publikum auf eine Reise mit extremen Situationen und eindrücklichen Erlebnissen mit. Seine Botschaft war klar und einprägsam: «Realistische Ziele sind Eigentore – es braucht Wagemut.» Er zeigte, wie wichtig es für Führungspersönlichkeiten ist, mit Entschlossenheit voranzugehen und sich immer wieder auf Neues einzulassen.

BURRI public elements AG gewinnt FRZ Excellence Award

Ein feierlicher Moment des Abends war die

Verleihung des FRZ Excellence Award an die BURRI public elements AG. Die Laudatio, gehalten von Sonja Wollkopf Walt, Head of Business Expansion & Markets, IPZ Operation AG, hob die beeindruckende Innovationskraft des Unternehmens hervor und zeigte, wie nachhaltige Weiterentwicklung zu echter regionaler Stärke beiträgt.

Ein Abschluss mit klarer Perspektive

Zum Ende fasste Rahel Kindermann die zentralen Impulse zusammen und gab einen zuversichtlichen Ausblick auf das Programm des kommenden Jahres. Schon jetzt sei die Vorfreude gross auf die kommenden Events, etwa den ImmoSummit am 10. Juni 2026 oder das nächste Wirtschaftsforum am 23. November 2026. Beim anschliessenden Austausch nutzten die Gäste die Gelegenheit, Gespräche zu vertiefen und neue Verbindungen zu knüpfen. Das 25. Wirtschaftsforum der FRZ bleibt als Tag voller Inspiration, Energie und gemeinsamer Aufbruchsstimmung in Erinnerung.

FRZ Flughafenregion Zürich (FRZ), Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung, ist das führende Netzwerk für Unternehmen und Politik in der Flughafenregion Zürich. Die FRZ schafft dauerhaften Mehrwert durch Vernetzung und Standortentwicklung im attraktivsten Wirtschaftsraum der Schweiz. Die Organisation vernetzt über 800 Unternehmen aus 100 Städten und Gemeinden, welche über 250 000 Arbeitsplätze anbieten. Slogan: «Wir bewegen, bewirken und vernetzen.» www.flughafenregion.ch



Starke Persönlichkeiten prägten das Jubiläums-Wirtschaftsforum der FRZ Flughafenregion Zürich (von links): Sonja Wollkopf Walt, Head of Business Expansion & Markets, IPZ Operation AG; René Vogel, CEO und Founder Mr. Vision; Regierungsrat und Finanzdirektor des Kantons Zürich Ernst Stocker; Christoph Joho, Co-Direktor Weltklasse Zürich; Michelle Heimberg, Europameisterin 2025 im Wasserspringen; Thilo Stadelmann, Leiter ZHAW Center for AI; Belinda Bencic, Tennisspielerin und Olympiasiegerin; Marc Hauser, Abenteurer und Filmproduzent; Florian Inhauser, Moderation, SRF; André Ingold, Präsident FRZ und Stadtpräsident von Dübendorf; FRZ-Geschäftsführerin Rahel Kindermann Leuthard.



Sie lieferten spannende Erkenntnis aus dem Spitzensport zum Thema High Performance: Belinda Bencic, Tennisspielerin und Olympiasiegerin; Michelle Heimberg, Europameisterin 2025 im Wasserspringen, und Christoph Joho, Co-Direktor Weltklasse Zürich, im Panel mit dem Moderator Florian Inhauser von SRF.



Thilo Stadelmann, Leiter des ZHAW Center for AI, zeigte, wie eng Forschung und Praxis heute verbunden sind, und stellte Co-Learning als Zukunftsweg vor.



Die BURRI public elements AG gewinnt den FRZ Excellence Award 2025.

Partner:

Social Media Summit bricht alle Rekorde

Erfolgreichste Ausgabe mit 850 Teilnehmenden

Der Social Media Summit 2025 hat seine Position als grösste Social Media Marketing Konferenz der Schweiz eindrucksvoll bestätigt.

850 Teilnehmende aus der gesamten Schweiz verwandelten das malerische Bergdorf Engelberg in das Epizentrum der Social Media Welt. Neben den fachlichen Inhalten bot der Social Media Summit zahlreiche Gelegenheiten zum persönlichen Austausch bei der Gin Night oder beim «Fondue Night with Strangers» im ältesten Restaurant des Bergdorfs. Dank des überwältigenden Erfolgs geht die grösste Social Media Marketing Konferenz der Schweiz am 4. und 5. November 2026 bereits in die neunte Ausgabe.



Bilder: Social Media Summit