

## Gesellschaftliches Engagement der Migros

# Eine geballte Ladung Kultur

Der März bietet die perfekte Gelegenheit, das vielfältige Kulturangebot des Migros-Kulturprozents zu entdecken – von zeitgenössischem Tanz über Popmusik bis hin zu Klassik und Kunst. Thomas Pittino, seit August 2025 Leiter des Bereichs Kultur beim Migros-Genossenschafts-Bund, spricht über die Rolle dieser Veranstaltungen beim gesellschaftlichen Engagement der Migros und verrät, was Kultur für ihn bedeutet.

Interview: **persönlich** Bilder: **Jasmin Frei (Porträt Thomas Pittino), Brigitte Fässler**



Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps: Visual der Werbekampagne 2026.

### Herr Pittino, sind Sie ein Migros-Kind?

Sagen wir es so: In meiner Kindheit waren die Farmer-Riegel und der Migros Ice Tea stark präsent. Später habe ich mich meist daran orientiert, welche Geschäfte in meinem Quartier verfügbar waren. Letzten Herbst habe ich mich aber sehr darauf gefreut, ins Migros-Universum einzutauchen.

### Im März bietet das Migros-Kulturprozent gleich drei grosse Programme: das Tanzfestival Steps, das m4music-Festival und eine Migros-Classics-Tournee. Konkurrenzieren sich die Veranstaltungen?

Der März ist tatsächlich ein Monat voller Kultur. Wir sind jedoch überzeugt, dass

die Gleichzeitigkeit der Programme in der Kommunikation auch Vorteile bringt. Ausserdem richten sich die Veranstaltungen an

«Als eine der wenigen Institutionen nehmen wir die Perspektive von Förderin und Veranstalterin ein.»

ein breites Publikum in der ganzen Schweiz. Das Migros-Kulturprozent Tanzfestival Steps zum Beispiel ist in 34 Städten und Dörfern landesweit präsent. Wir machen das fast wie Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler mit sei-

nen Migros-Wagen: Wir bringen den Tanz direkt zum Publikum. Zwölf Tanzcompagnien sind mit Zug, Reisebus und Postauto in allen Landesteilen unterwegs.

### Gibt es Überschneidungen in den Zielgruppen der Programme?

Ja, die gibt es. Tanzbegeisterte Menschen finden durchaus ihren Weg zu unseren Musikprogrammen – sei es Popmusik oder klassische Musik. Das Schöne an der geballten Ladung Kultur im März ist, dass das Publikum verschiedene Facetten des Migros-Kulturprozents entdecken kann. Und wer danach noch mehr Kultur erleben möchte: Das Migros Museum für Gegenwartskunst in Zürich

bietet das ganze Jahr über spannende Ausstellungen.

### Warum organisiert das Migros-Kulturprozent eigene Kulturveranstaltungen?

Unsere Programme sind Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros: Sie sollen inspirieren, verbinden und zugänglich sein für alle. Viele haben historische Wurzeln, wie die Migros-Kulturprozent-Classics, die auf die «Klubhaus-Konzerte» von 1948 zurückgehen, eines der ersten kulturellen Projekte von Adele und Gottlieb Duttweiler. Das Migros-Kulturprozent spielt ja auch eine relevante Rolle in der Schweizer Kulturförderung. Un-

«Kultur soll zum Nachdenken anregen, vor allem aber auch Freude bereiten.»

sere eigenen Programme helfen uns hier, die aktuellen Herausforderungen der Schweizer Kulturschaffenden und Institutionen besser zu verstehen. Dieses Wissen nutzen wir, um unsere Förderaktivitäten gezielt weiterzuentwickeln. Wir sind eine der wenigen Institutionen, die sowohl die Perspektive einer Förderin als auch die einer Veranstalterin einnehmen.

### Wie funktioniert das?

#### Können Sie ein Beispiel nennen?

Ein gutes Beispiel ist m4music. Das Motto des Musikfestivals lautet «entdecken, vernetzen und fördern». Wir begeistern das Publikum mit Konzerten renommierter nationaler und internationaler Top-Acts sowie vielversprechender Nachwuchstalente. Gleichzeitig organisieren wir eine Conference zu aktuellen Themen der Musikbranche und fördern mit der m4music Demotape Clinic direkt den Nachwuchs. Die beiden Tage in Zürich bieten jedes Jahr eine Momentaufnahme des Schweizer Musikschaffens in der Popmusik, bei der alle Stimmen der Szene vertreten sind. Hier hören wir genau hin.

#### Mit Ihnen wurde eine Person mit Marketinghintergrund ins Leitungsteam des nationalen Kulturprozents berufen. Wird das Migros-

Thomas Pittino



Thomas Pittino leitet seit August 2025 den Bereich Kultur der Direktion Gesellschaft & Kultur beim Migros-Genossenschafts-Bund. Er verantwortet in dieser Funktion die nationalen kulturellen Aktivitäten des Migros-Kulturprozents, darunter die Bereiche Kulturförderung und eigene Programme sowie das Migros Museum für Gegenwartskunst. Er studierte Publizistik, Filmwissenschaft und Philosophie an der Universität Zürich und verfügt über langjährige Erfahrung im Medien- und Marketingbereich. Vor seinem Wechsel zur Migros war er vierzehn Jahre bei der SRG tätig, unter anderem als Leiter Vermarktung sowie zuletzt als Leiter Marketing und Funding des Eurovision Song Contest 2025.

#### Kulturprozent künftig stärker als Sponsoring-Instrument eingesetzt?

Nein, das Migros-Kulturprozent ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros. Sein Zweck ist die Förderung der kulturellen Vielfalt und des gesellschaftlichen Zusammenhalts. Allerdings glaube ich, dass die Bekanntheit des Migros-Kulturprozents in der Bevölkerung noch gesteigert werden kann. Ein weiterer Marketing- und Kommunikationshintergrund im Leitungsteam kann dabei sicherlich hilfreich sein.

#### Welches Projekt des Migros-Kulturprozents liegt Ihnen besonders am Herzen?

Ich bin begeistert von der Vielfalt unserer Projekte und Programme sowie von den Kulturschaffenden und Institutionen, die wir fördern. Besonders freue ich mich über

Veranstaltungen des Migros Kulturprozents im März 2026

#### Migros-Kulturprozent-Tanzfestival Steps

##### 5. bis 29. März – schweizweit

Das Tanzfestival begeistert mit nationalen und internationalen Tanzproduktionen und bringt die Vielfalt des zeitgenössischen Tanzes landesweit auf die Bühne.

#### m4music – das Popmusikfestival des Migros-Kulturprozents

##### 20. und 21. März in Zürich

m4music vereint Konzerte, Talente und Experten aus der Musikbranche. Das Festival ist der ideale Treffpunkt für die nationale Szene und ein Ort, um neue Musik zu entdecken.

#### Migros-Kulturprozent-Classics:

##### Tournee des Iceland Symphony Orchestra

##### 20. März in Genf, 21. März in Bern,

##### 22. März in Zürich

Seit über 75 Jahren bringen die Saisonprogramme der Migros-Kulturprozent-Classics klassische Musik einem breiten Publikum näher. Der März 2026 bietet eine Tournee des Iceland Symphony Orchestra.

#### Migros Museum für Gegenwartskunst

##### Zürich

Seit 30 Jahren fördert das Museum zeitgenössische Kunst. Es präsentiert wechselnde Ausstellungen und ein breites Programmangebot. Noch bis zum 15. Mai ist die Ausstellung «Disobedience Archive» zu sehen.

Weitere Infos: [engagement.migros.ch](https://engagement.migros.ch)

unsere Partnerschaft mit Capitale Culturelle Suisse in La Chaux-de-Fonds 2027. Ich glaube an Kultur als Motor für gesellschaftliche und soziale Entwicklung. Eine einjährige Veranstaltung wie diese schafft Raum für kreative und innovative Ansätze, stärkt die kulturelle Vielfalt und wertet das künstlerische und kulturelle Schaffen auf. La Chaux-de-Fonds 2027 setzt einen wichtigen Impuls – nicht nur für die Region, sondern für die ganze Schweiz.

#### Was bedeutet Kultur für Sie persönlich?

Kultur ist ein Spiegel unserer Gesellschaft – gross oder klein, laut oder leise. Sie bringt Menschen zusammen und fördert das Verständnis für andere Perspektiven. Kultur soll zum Nachdenken anregen, vor allem aber auch Freude bereiten. □