

## SDV Das war die SDV DM-Award Night 2025

Full House und beste Stimmung im Plaza Klub in Zürich: Die Club-Edition und Stehparty bot viel Raum fürs ausgiebige Feiern, für angeregte Diskussionen und fürs Networking.

Text: **SDV** Bilder: **Shooting Garage, Sarah Rauchenstein**



Die Moderatorin Melanie Winiger führte wie gewohnt charmant und pointiert durch den Abend.



Die strahlenden Silber-Gewinnerinnen und -Gewinner.

### Best of Swiss Dialogue: 12-mal Gold, 9-mal Silber und 21-mal Bronze

Am 28. August durften die zahlreich erschienenen Gäste und die vielen glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner im «Plaza Klub» in Zürich ihre Erfolge feiern und die begehrten Trophäen entgegennehmen. Von klassischen Mailings bis Creative Use of Data, die Jury war sich einig: Der Jahrgang 2024 mit 42-mal Edelmetall und 14 Gewinneragenturen zeigte einmal mehr, wie kreativ, vielseitig und erfolgreich Dialogmarketing sein kann.

### Party verpasst? Hier gibt's weitere Impressionen:

[sdv-award.ch/galerie/](https://sdv-award.ch/galerie/)



### Die besten Dialogmarketingarbeiten? Hier geht's zur Gewinnerbroschüre 2025:

[sdv-award.ch/download/](https://sdv-award.ch/download/)



## SDV Dialogmarketing Crashkurs – jetzt anmelden!

Der SDV bietet neu einen kompakten Crashkurs für alle, die schnell und praxisnah ins Dialogmarketing einsteigen möchten. In sechs Modulen vermitteln erfahrene Branchenexpert\*innen die wichtigsten Grundlagen, Prozesse und Erfolgsfaktoren.

Text: **SDV**



**Mehr Infos, detailliertes Programm und Anmeldung:**  
[dm-crashkurs.ch](https://dm-crashkurs.ch)



- Werbeauftraggeber\*innen mit Interesse an Dialogmarketing
- Mitarbeitende mit wenig Vorkenntnissen im Dialogmarketing
- Für alle, die Freude an Dialogmarketing haben und neugierig sind

#### Start und Dauer:

- 1. Modul: 28. Oktober 2025, nachmittags, in Zürich
- 5 weitere halbtägige Module, nachmittags (letztes Modul am 4. Dezember 2025)
- Ort: Zürich und Umgebung

#### Warum teilnehmen?

- Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Grundlagen, Prinzipien und Prozesse des Dialogmarketings.
- Sie lernen von Expertinnen und Experten aus der Praxis.
- Sie profitieren von Theorie und Tipps für kanalunabhängiges Dialogmarketing.

- Sie haben die einmalige Gelegenheit, sich mit Branchenkolleg\*innen zu vernetzen.
- Als Abschluss winkt ein SDV Zertifikat.

#### Für wen ist der Kurs gedacht?

- Neueinsteiger\*innen und Juniors aus Agenturen oder Unternehmen

Die Plätze sind begrenzt. SDV Mitglieder und deren Mitarbeitende haben Vorrang und profitieren zusätzlich von Sonderkonditionen!

ANZEIGE



Blasto AG, Buechstrasse 24, 8645 Rapperswil-Jona  
Blasto AG, Baselland, Güterstrasse 66, Halle 88, 4133 Pratteln  
[www.blasto.ch](https://www.blasto.ch)

**Blasto**  
NETZELTE UND MOBILIAN