

# IGEM

## Neue Vorstandsmitglieder und Mitgliedsfirmen

Seit 26 Jahren setzt sich die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) für die Vielfalt und Transparenz der elektronischen Medien in der Schweiz ein. In diesem Jahr verzeichnet die IGEM nicht nur neue Vorstandsmitglieder, sondern auch einen Höchstwert bei den Mitgliedsfirmen. Juliane Merz von Weischer.Cinema Schweiz und Tarkan Özküp von CH Media sind neu im Vorstand. Mit smartstream.tv, Post Advertising und mmb media agentur begrüsst die IGEM drei neue Mitglieder.

Text: IGEM Bilder: Oskar Moyano



IGEM-Präsident mit den neuen Vorstandsmitgliedern (v. l. n. r.): Stephan Küng (TWmedia), Juliane Merz (Weischer.Cinema Schweiz), Tarkan Özküp (CH Media).

Erstmals seit ihrer Gründung 1998 konnte die Interessengemeinschaft elektronische Medien insgesamt 47 Firmen zur Mitgliederversammlung einladen. Die Mitglieder bestätigten den Präsidenten Stephan Küng von TWmedia und die wieder kandidierenden Vorstandsmitglieder.

### Verabschiedung und Neubesetzung im Vorstand

Die langjährigen Vorstandsmitglieder Christof Kaufmann von Weischer. Cinema Schweiz, Jochen Witte von Nunatak Group Switzerland und Roger Elsener von CH Media wurden herzlich verabschiedet.

Die IGEM-Mitglieder wählten neu Juliane Merz von Weischer.Cinema Schweiz und Tarkan Özküp von CH Media in den Vorstand. Damit wird rund ein Fünftel des Vorstands der IGEM neu besetzt. Stephan Küng, IGEM-Präsident, begrüsst die neuen Vorstandsmitglieder: «Ich freue mich ausseror-

dentlich, dass sich so viele Führungskräfte im Vorstand engagieren. Das ist alles andere als selbstverständlich und zeigt die Wichtigkeit der IGEM gerade in dieser Zeit des Medienwandels.»

### Drei neue Mitgliedsfirmen

Die IGEM freut sich über Zuwachs bei den Mitgliedsfirmen, was zu einer Rekord-Mitgliederzahl führt. Gleich drei neue Mitgliedsfirmen konnte die IGEM begrüßen. Neu dazu kamen der digitale Videovermarkter smartstream.tv, die Werbevermarkterin Post Advertising der Schweizerischen Post und die Mediaagentur mmb media agentur. Damit umfasst die IGEM nun 47 Firmenmitglieder. Der IGEM-Präsident Stephan Küng freut sich über die neuen Mitglieder: «Die

IGEM leistet einen wesentlichen Beitrag am Markt. Wir freuen uns über unsere vielen langjährigen und treuen Mitgliedsfirmen. Gleichzeitig ist die Tatsache, auch nach mehr als einem Vierteljahrhundert noch neue Mitglieder begrüßen zu dürfen, eine Bestätigung für die Bedeutung der IGEM für die elektronischen Medien in der Schweiz.»

Die IGEM engagiert sich für liberale Werbemöglichkeiten, um die Vielfalt der elektronischen Medien in der Schweiz zu erhalten und zu stärken. Stephan Küng betont: «Die Digitalisierung wandelt alle elektronischen Medien zu digitalen Medien um. Damit stellen sich ganze neue Herausforderungen. Unsere jährliche Studie Digimonitor schafft dort Transparenz und ist eine wichtige Grundlage für die Strategie-Entwicklung.»

### Der IGEM-Vorstand 2024

- Stephan Küng, TWmedia (Präsident)
- Alexander Duphorn, Goldbach (Vize-Präsident)
- Florian Wanner, CH Media
- Frank Zelger, Admeira
- Jonas Eliassen, Havas
- Juliane Merz, Weischer.Cinema Schweiz
- Raoul Gerber, Goldbach
- Roger Baur, Ringier
- Sandra Fehr, nova impact
- Tarkan Özküp, CH Media
- Xavier Reynaud, GroupM



IGEM-Vorstand 2024 plus Geschäftsführerin (v.l.n.r.): Stephan Küng (TWmedia / Präsident IGEM), Alexander Duphorn (Goldbach), Juliane Merz (Weischer.Cinema Schweiz), Xavier Reynaud (GroupM), Siri Fischer (Geschäftsführerin IGEM), Frank Zelger (Admeira), Sandra Fehr (nova impact), Tarkan Özküp (CH Media). Nicht auf dem Foto: Florian Wanner (CH Media), Jonas Eliassen (Havas), Raoul Gerber (Goldbach), Roger Baur (Ringier).



Geschäftsführerin der IGEM mit den abtretenden Vorstandsmitgliedern (v.l.n.r.): Roger Elsener (CH Media), Jochen Witte (Nunatak), Siri Fischer (Geschäftsführerin IGEM), Christof Kaufmann (Weischer.Cinema Schweiz).



IGEM-Mitgliederversammlung 2024.



Stephan Küng, IGEM-Präsident / TWmedia an der IGEM-Mitgliederversammlung 2024.