

HarbourClub

# Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2024: Der Sieger heisst Sika

Der Gesamtsieger des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings geht an Sika. Auf Rang zwei ist Geberit, und auf den dritten Platz kommt die VP Bank in Vaduz. Sieger in der Kategorie Value Reporting wird Novartis. Die Gewinnerin in der Kategorie Design ist Hiag. Insgesamt wurden 235 Unternehmen bewertet. Bereits zum fünften Mal wurde zudem der Sonderpreis «Text» vergeben. Ausgezeichnet wurde hier die Raiffeisen Schweiz.

Text und Bilder: Barbara Müller

Die Preisträger konnten ihre Zertifikate am Donnerstagabend, 26. September, im SIX Convention Point in Zürich von Jurypräsident Hans-Peter Nehmer entgegennehmen. Das Schweizer Geschäftsberichte-Rating wird jährlich vom HarbourClub – Chief Communications Officers – durchgeführt. Am Anlass nahmen rund 160 Teilnehmerinnen und Teilnehmer teil. Im Schweizer Geschäftsberichte-Rating werden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind, aufgenommen. Die Liste wird mit den Unternehmen der 50 umsatzstärksten Unternehmen, den 15 Versicherungen mit dem höchsten Prämienvolumen und den 25 Banken mit der höchsten Bilanzsumme ergänzt. 235 Unternehmen wurden 2024 bewertet. Mit der diesjährigen Durchführung des Geschäftsberichte-Ratings erfährt der Prozess eine Anpassung: Aus bisher drei Jurys werden zwei. Die Endjury, die bisher die zwölf besten Berichte begutachtete, entfällt. Damit erhalten die Jurys Value Reporting und Design mehr Gewicht bei Nominierung und Prä-

mierung. Die Jury Value Reporting des Instituts für Banking und Finance der Universität Zürich steht unter der Leitung von Prof. Alexander F. Wagner, die Jury Design unter dem Patronat der ZHdK und der Leitung von Jiri Chmelik Noir Associates. Aus der Addition der Ratings dieser beiden Jurys werden die Gesamtsieger bestimmt. Eine weitere Neuerung betrifft den Preis «Aufsteiger des Jahres». Er wird ersetzt durch den Award «Special Mention» in den Kategorien Design und Value Reporting. Mit dem neuen Preis werden innovative Berichte gewürdigt, die herausragende und kreative Akzente setzen. Jurypräsident Hans-Peter Nehmer: «Mit den bewerteten Unternehmen eint uns die Ambition im Geschäftsberichte-Rating, nicht nur gut zu bleiben, sondern immer besser zu werden.» Alle Detailresultate, die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre und eine Sonderpublikation zum 2023er-Jahrgang der Geschäftsberichte sind auf der Plattform [www.gbrating.ch](http://www.gbrating.ch) zu finden.

**Gesamtsieger Geschäftsberichte**

- Platz 1: Sika
- Platz 2: Geberit
- Platz 3: VPB Vaduz

**Kategorie Design**

- Platz 1: Hiag
- Platz 2: Avolta
- Platz 3: ZKB

**Kategorie Value Reporting**

- Platz 1: Novartis
- Platz 2: SGS
- Platz 3: Clariant

**Awards Special Mention**

- Design: Also
- Value Reporting: BeKB

**Kategorie Text**

- Raiffeisen Schweiz



Die Gesamtsieger. Michael Pietig, PWC, Christian Schwander, Linkgroup, Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub, Dominik Slappnig, Sika (1. Rang), Daniela Jenni, VPB Vaduz (3. Rang), Roman Sidler, Geberit (2. Rang) und Philipp Meier, Apostroph Group.



Sieger Value-Reporting: Adrian Kyburz, Director ESG Disclosures and Ratings, Novartis (Platz 1), John Coolican, Global Head of Corporate Communications, SGS (Platz 2), Alessandro Canalis, Manager Corporate Publishing, Clariant (Platz 3), und Prof. Alexander Wagner, Institut für Banking and Finance, Uni Zürich.



Awards Special Mention: Dagmar Fässler-Zumstein, Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing, BeKB (Value Reporting), und Nicole Flöthe, Head of Group Reporting, Also (Design).



Jan-Hendrik Völker-Albert und Pascal Trüb, ZKB (3. Rang), Sandro Kaiser, Leiter Controlling, Hiag (1. Rang), Cathy Jongens, Director Communications, Avolta (2. Rang), und Jiri Chmelik, Präsident der Design-Jury.

ANZEIGE



The Language Intelligence Company



## Marketing und Kommunikation: Wir tragen Ihre Botschaft in die Welt

Texten • Korrigieren • Übersetzen • Sprachtechnologie



apo CREATIVE



Hans-Peter Nehmer, HarbourClub, Pia Krusch, Leiterin Gruppenkommunikation, Raiffeisen Schweiz, und Prof. Marlies Whitehouse, Institute of Language Competence, ZHAW.

HarbourClub-Symposium 2024

Das diesjährige HarbourClub-Symposium findet am 13. November 2024 bei Zühlke in Schlieren statt unter dem Titel: The Human Factor. Es erwarten Sie spannende Keynote-Speakers wie der bekannte Philosophieprofessor Konrad Liessmann («Was ist der Mensch»), die Sensorikerin Annette Bongarz zu «Genussmomenten» sowie Lisa Falco und Christian Moser zur Verantwortung im Umgang mit AI. Dazu wie gewohnt Praxisbeispiele aus Schweizer Unternehmen in den Breakouts und wiederum ein mitreissender Überraschungsgast.

**Das ganze Programm und Anmelde-möglichkeit unter [www.harbourclub.ch](http://www.harbourclub.ch)**