

## SDV SDV-Vorstand mit neuer Zusammensetzung

Generationenwechsel beim SDV: Drei langjährige Köpfe nehmen Abschied aus dem Vorstand – drei neue Persönlichkeiten bringen frischen Wind und neue Perspektiven ins Gremium.

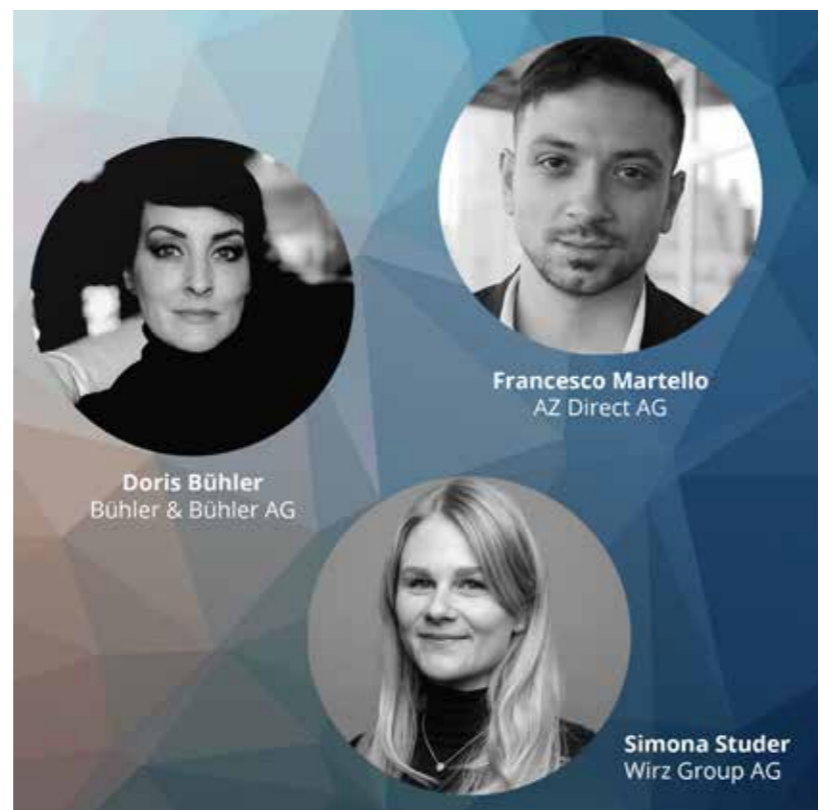
Text: **SDV**

### Drei Abschiede – drei Neuzugänge

An der Generalversammlung des SDV vom 26. Juni 2025 haben drei langjährige Vorstandsmitglieder ihren Rücktritt bekannt gegeben: Alexandra Brunner vom Migros-Genossenschafts-Bund, Andreas Hobi, Inhaber focus dialog GmbH, und Brian Hemmi von Walter Schmid AG. Der SDV bedankte sich herzlich bei den dreien für ihren grossen Einsatz als SDV-Vorstandsmitglied und für das Dialogmarketing in der Schweiz allgemein! Alle drei verbleiben im Verband als SDV-Mitglied.

Im Gegenzug dufte der SDV-Präsident drei neue Gesichter im Vorstand begrüßen: Einstimmig gewählt wurden Doris Bühler, Chief Creative Officer und Partnerin Bühler & Bühler, Francesco Martello, Head of Sales/Campaign & Account Mgt bei AZ Direct AG, und Simona Studer, Account-Managerin Dialog bei der Wirz Group AG.

Ebenfalls einstimmig wieder gewählt wurden die nicht aus tretenden Vorstandsmitglieder und der SDV-Präsident Dr. Christian Huldi. Mit den Neuzugängen ändert sich die Zusammensetzung, die Anzahl von Personen im Vorstand bleibt bei neun.



ANZEIGE

## SDV SDV DM-Award 2025: Live now – die Shortlist!

Die Spannung steigt: Wer überzeugt die Branche mit Dialogmarketing auf höchstem Niveau? Die Shortlist für den Best of Swiss Dialogue 2025 steht fest – und verspricht einen Award-Abend voller kreativer Spitzenleistungen!

Text und Bild: **SDV**



### Best of Swiss Dialogue 2025: Wer hat es auf die Shortlist geschafft?

Die zahlreich eingereichten Dialogmarketing-Arbeiten und -Kampagnen des Jahres 2024 wurden im April von der 20-köpfigen Jury auf Herz und Nieren geprüft. Nach Kreativität, Effizienz, Erfolg, Einzigartigkeit. Wer ist für einen DM-Award nominiert und darf auf eine der begehrten Trophäen 2025 hoffen? Die Shortlist ist nun veröffentlicht! Arbeiten mit Chancen auf einen Award

gibt's in der Online-Vernissage zu entdecken.

### Am 28. August steigt die Party

Die diesjährige Verleihung des Schweizer Dialogmarketing-Preises findet am 28. August im Plaza-Club in Zürich statt. Wie letztes Jahr führt Melanie Winiger durch den Abend. Und es darf vor allem gefeiert werden, wenn die herausragendsten Dialogmarketing-Arbeiten des Jahres 2024 prämiert

werden. Freuen Sie sich auf eine rauschende Partynacht! Tickets gibt es ab ca. 10. Juli auf: <https://sdv-dialogmarketing.ch>

Hier geht es zur SDV DM-Award-Shortlist 2025 ausstellung.sdv-award.ch/landing



**Nichts für Etikettentrinker.  
Die Stars von morgen. Lokal,  
authentisch und gross am Gaumen.**



Supertoscano GmbH |  
Weine und Olivenöl aus der Toscana  
[supertoscano.ch](http://supertoscano.ch) | [info@supertoscano.ch](mailto:info@supertoscano.ch) |  
Tel. +41 44 500 21 11