

Social Media Manager*in

Als Social Media Manager*in (80–100%) entwickelst du Konzepte für spannende Marken und verantwortest die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Inhalten für unterschiedlichste soziale Netzwerke.

DAS BIETEST DU UNS

- ✓ Abgeschlossene Fachausbildung im Bereich Social Media oder Marketing
- ✓ Vertiefte Kenntnisse der gängigen sozialen Netzwerke sowie relevanter Publishing- und Monitoring-Tools
- ✓ Ausgeprägtes Gespür für Storytelling, markenwirksame Inhalte und Content Creation
- ✓ Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Shootings für Social Media und andere digitale Kanäle
- ✓ Agenturerfahrung in Beratung und digitalem Projektmanagement
- ✓ Strukturierte, vorausschauende und organisierte Arbeitsweise
- ✓ Souveränes Auftreten im Austausch mit Kundinnen und Kunden
- ✓ Zuverlässige, engagierte und selbständige Arbeitsweise
- ✓ Stilsicheres Deutsch und gutes Englisch; Französisch/Italienisch sind ein Plus

DAS BIETEN WIR DIR

- ✓ Mitarbeit an innovativen, vernetzten Kommunikationskonzepten
- ✓ Vielseitige Aufgaben für spannende Marken
- ✓ Arbeiten in einer kreativen Full-Service Design- und Werbeagentur (Mitglied Leading Swiss Agencies)
- ✓ Ein engagiertes, spezialisiertes und inspirierendes Team
- ✓ Flexibles Office-/Homeoffice-Modell
- ✓ Attraktiver Arbeitsplatz in Seenähe

INTERESSIERT?

Dann mach uns neugierig und bewirb dich auf jobs@ddcom.ch