auto schweiz suisse

MENSCHEN · MÄRKTE · MOBILITÄT

auto-suisse est l'association des importateurs officiels d'automobiles. Nos membres, par l'intermédiaire de leurs 4'000 agents de marque en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein, distribuent des voitures de tourisme, des véhicules utilitaires, des bus et des cars. auto-suisse fournit des services à ses membres et au public, notamment dans les domaines de la politique des transports et de l'environnement, des statistiques et de la technique automobile. Au niveau politique, auto-suisse défend les intérêts du secteur automobile et du transport routier de marchandises et s'engage en faveur du trafic individuel motorisé et des automobilistes. En plein processus de transformation majeur, le trafic motorisé est sur la voie de l'abandon des carburants fossiles au profit de technologies neutres pour le climat, notamment de la mobilité électrique.

Nous recherchons pour le 1er novembre 2026 ou à convenir un/une

Porte-parole (100%).

Vos tâches principales:

- Responsabilité des relations avec les médias et de l'image publique d'auto-suisse (communiqués de presse, conférences de presse, campagnes, réponses aux demandes des médias, rédaction d'articles et d'interviews)
- Responsabilité de la communication interne et externe (site Internet, articles de blog, newsletter, médias sociaux)
- Responsabilité de la préparation des réunions du comité directeur et de la rédaction du procès-verbal
- Responsabilité de la préparation et de la réalisation des séances avec les représentants des relations publiques des membres et de la rédaction du procès-verbal
- Rédaction de circulaires pour la communication avec les membres concernant votre domaine de responsabilité
- Soutien de l'entretien du réseau interne et externe (membres, associations partenaires, politique et administration)
- Coordination du traitement politique des dossiers concernant le secteur de la mobilité motorisée
- Coordination de l'élaboration de présentations, de prises de position, de consultations et de documents de base
- Réalisation de présentations et participation à des tables rondes sur les thèmes principaux de l'association

Les compétences suivantes sont nécessaires pour assumer ces tâches avec succès:

- Connaissances approfondies du secteur automobile
- Expérience étendue et compétences professionnelles avérées dans le domaine des relations publiques
- Grand réseau avec des journalistes automobiles et économiques
- Méthode de travail analytique et structurée
- Orientation vers un travail de qualité supérieure
- Engagement supérieur à la moyenne
- Connaissances linguistiques: excellente maîtrise de l'allemand et du français à l'oral et à l'écrit. Des connaissances en anglais sont un atout.
- Personnalité intègre et loyale
- Grande disponibilité à voyager et très grande flexibilité

Nous offrons:

- Tâche passionnante au cœur du secteur automobile suisse
- Travail indépendant au sein d'une petite équipe compétente, dynamique et flexible
- Rémunération adaptée à la performance y compris une voiture de fonction ainsi que des conditions et un environnement de travail modernes

Avons-nous éveillé votre intérêt? Alors envoyez votre dossier de candidature complet à:

auto-schweiz
Vereinigung Schweizer Automobil-Importeure
Caroline Simmen
Wölflistrasse 5
3006 Bern

Tél. +41 (0)31 306 65 65
caroline.simmen@auto.swiss

N'hésitez pas à contacter notre directeur Thomas Rücker (+41 (0)79 529 12 02) pour tout renseignement complémentaire.