

TBWA\Zürich ist eine der führenden Kreativagenturen in der Schweiz. Wir machen keine halben Sachen - «The Disruption Company» ist unsere Ansage an den Markt und unser Skull Zeichen für unseren Anspruch: unkonventionell, gemeinschaftlich und immer hart am Wind.

Du willst Verantwortung übernehmen, Abläufe im Griff haben und dafür sorgen, dass im Hintergrund alles rund läuft? Dann bist du bei uns richtig. Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

## **Head of Production & Realisation (80 %)**

### **Deine Mission bei uns**

- **Hands-on & eigenständig:** Fachliche, personelle und organisatorische Führung des Produktionsteams inklusive Ressourcenplanung, Prozessoptimierung sowie Weiterentwicklung von Kompetenzen.
- **Mit Blick auf das Ganze:** Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen, termingerechten, wirtschaftlichen und kanalübergreifenden Umsetzung sämtlicher Produktionen in den Bereichen Print, Digital und Motion Design.
- **Zuverlässig in der Kostenkontrolle & detailorientiert:** Verantwortung für die Erstellung von Kostenvoranschlägen, Budgetkalkulationen sowie die Abrechnung und Nachkalkulation von Projekten.
- **Strukturiert & sorgfältig:** Gewährleistung effizienter Arbeitsabläufe, kontinuierliche Optimierung von Kostenstrukturen sowie Sicherstellung der Einhaltung von Qualitätsstandards.
- **Innovativ & leistungsorientiert:** Strategische Weiterentwicklung des Bereichs hinsichtlich Automatisierung unter Einbezug von KI, neuen Technologien, Tools, Qualitätsstandards und Kostenstruktur.

### **Deine Skills**

- Grundausbildung im Bereich Polygrafie / Medienrealisation und Medienproduktion
- Höhere Fachausbildung (z. B. HF Medienmanagement) oder vergleichbare Weiterbildung
- Fundierte Kenntnisse in Printproduktion, Medienverarbeitung und digitalen Workflows
- Projektmanagementkompetenz
- Verhandlungsführung mit externen Dienstleistern
- Fundierte Kenntnisse in der Produktion von Bewegtbild- und Motion-Design-Projekten
- Verständnis für digitale Formate, Social-Media-Assets und plattformspezifische Anforderungen
- Steuerung interdisziplinärer Produktionsprozesse (Print, Digital, Motion)

### **Was dich bei uns erwartet.**

Bei TBWA findest du mehr als nur einen Job - du sorgst dafür, dass die Crew sich auf ihre Arbeit konzentrieren kann, weil im Hintergrund alles passt. Mit Kunden wie Coop, McDonald's, Mercedes, Geberit UBS, Emmi und mehr segeln wir durch die Gewässer der Kreativität und brechen zu neuen Ufern auf. Damit das gelingt, braucht es Menschen wie dich: jemand, der Struktur gibt, den Überblick behält und als konstante Ansprechperson für unsere Crew da ist.

Unsere Crew besteht aus leidenschaftlichen Piraten, die in flachen Hierarchien und mit viel Eigenverantwortung arbeiten. Exzellenz und Spass gehen bei uns Hand in Hand, denn wir glauben: Wer mit voller Energie arbeitet, soll Erfolge auch gebührend feiern - manchmal mit einem Hauch von Piraterie in der Luft.

Wir bieten dir einen sicheren Ankerplatz mit zeitgemässen Arbeitsformen, Weiterbildungsmöglichkeiten und einem Umfeld, das auf Vertrauen und Verlässlichkeit baut. Unser Hafen ist ein Ort, an dem People & Organisation im Mittelpunkt stehen - wo du mit Struktur und Klarheit den Rahmen schaffst, in dem Kreativität wachsen kann. Bei uns zählt jede:r, denn Diversität und Chancengleichheit sind bei TBWA gelebte Realität. Jede:r ist Teil der Crew, jede:r trägt zum Erfolg bei und gemeinsam halten wir Kurs.

### **Hungrig, mutig, neugierig?**

Dann bist du genau richtig bei uns. Schick deine Bewerbung direkt an

Huma: [personal@tbwa.ch](mailto:personal@tbwa.ch).

### **Unser Bewerbungsprozess**

1. **Profil-Check:** Wir scannen kurz deinen CV und wenn du uns neugierig machst, folgt ein knackiger Kennenlern-Call.
2. **Deep Dive:** Im ersten Treffen gehen wir in die Tiefe und finden heraus, ob wir miteinander harmonieren.
3. **Team-Vibe:** Abschliessend lernst du unser Team kennen - denn nur wenn der Vibe stimmt, sind wir alle happy!