

Das Komitee für UNICEF Schweiz und Liechtenstein sucht für seine Geschäftsstelle in Zürich im Bereich Marketing & Communication eine engagierte Persönlichkeit für eine Mutter-schaftsvertretung als

Marketing Specialist (50%)
(befristet von März 2025 bis Januar 2026)

Ihre Rolle

In dieser Vielfältigen und abwechslungsreichen Stelle übernehmen Sie für folgende Aufgaben die Verantwortung:

- Planung aller internen und externen Kurationsressourcen
- Abwicklung von internen Kommunikations- und Marketingmassnahmen
- Unterstützung bei der Media-planung online/offline
- Entwicklung von Produkten im Spendenmarketing
- Planung und Steuerung von Promotions
- Organisation und Verwaltung aller Werbemittel
- Unterstützung bei Online Marketing Massnahmen

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Marketing
- Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Promotion (Agenturerfahrung willkommen)
- Erfahrung in der Leitung und Durchführung von Projekten
- Hohe Servicementalität und proaktive Arbeitshaltung
- Affinität und Kenntnisse zur digitalen Transformation
- Agile und teamorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch (Französisch und Englisch von Vorteil)

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen die Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an bewerbungen@unicef.ch.

Mehr Informationen über uns finden Sie auf www.unicef.ch.