

**Top Medizin. Persönlich. Individuell.** Als bedeutender Gesundheitsdienstleister mit umfassendem Ausbildungsauftrag übernimmt der Spitalverband Limmattal die erweiterte medizinische Grundversorgung von über 96'000 Patientinnen & Patienten jährlich. Er bietet zudem Top Medizin & vertieftes Expertenwissen in zahlreichen chirurgischen wie medizinischen Fachdisziplinen. Der Spitalverband verfügt über 188 Betten im Akutbereich, 126 Betten in der Langzeitpflege sowie neun Operationssäle & acht Intensivpflegeplätze. Mehr als 1'600 Mitarbeitende aus 57 Nationen erbringen täglich qualitativ hochstehende & vielfältige Leistungen.

## Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine motivierte, begeisterungsfähige Persönlichkeit als **Fachperson digitales Marketing w/m/d, 60 %**

Sie suchen die Herausforderung, bei der Sie nicht nur Ihre Fähigkeiten im digitalen Marketing unter Beweis stellen, sondern etwas bewegen können? Sie brennen darauf, die vielen Facetten, die Dynamik & die Lebendigkeit unseres Spitalbetriebs kennenzulernen & wiederzugeben? Willkommen im LIMMI!

Sie bekommen die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten & Teil der Erfolgsgeschichte des Spitalverbands Limmattal zu werden. Nebst einer vielfältigen Tätigkeit dürfen Sie sich auf ein offenes Arbeitsumfeld & auf ein kreatives, unterstützendes Team freuen, welches bereits darauf wartet, Sie als neues Mitglied zu begrüssen. Ausserdem kommen Sie in den Genuss eines umfangreichen Benefit-Pakets & von zeitgemässen Anstellungsbedingungen. Nutzen Sie Ihre Chance: Entwickeln Sie sich fachlich & persönlich weiter!

### IHRE QUALIFIKATIONEN

- Adäquate Aus- oder Weiterbildung in digitalem Marketing
- Relevante Berufs- & Projekterfahrung in digitalem Marketing: Schwerpunkte Webseite, SEM (SEO/SEA), Employer Branding
- Multimedia-Produktion, insbesondere Konzeption & Produktion von Video- & Fotoshootings
- Ausgeprägte IT-Affinität (Adobe CC, CMS, MS Office etc.)
- Enge Zusammenarbeit/Koordination mit dem Bereich Social Media, unserer Personalabteilung und unseren klinischen Kernbereichen
- Agile Schnittstelle, die aktiv auf die unterschiedlichen Stakeholder zugeht und stets die Fäden in der Hand behält
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität

### IHRE VERANTWORTLICHKEITEN

In dieser spannenden, vielseitigen & immer abwechslungsreichen Funktion tragen Sie unter anderem die Verantwortung für die Bewirtschaftung & laufende Optimierung unserer Webseite, damit unsere Kernthemen online noch besser sichtbar werden. Ausserdem etablieren Sie ein aussagekräftiges Employer Branding, mit dem wir unsere Stärken noch besser nach aussen tragen & unsere Attraktivität als Arbeitgeber auf dem Arbeitnehmermarkt weiter steigern. Sie kümmern Sie sich nebst der Konzeptionierung ebenso um die entsprechende Koordination & erfolgreiche Umsetzung von kreativen Massnahmen. Abschliessend unterstützen Sie Ihre Teamkolleginnen und -kollegen bei diversen (bei Bedarf auch analogen) Belangen aktiv & übernehmen Stellvertretungen bei Abwesenheiten.

### IHRE ANSPRECHPARTNER

**Bei Fragen zum Bewerbungsprozess** Frau Désirée Frangi, Fachspezialistin Personal, +41 44 736 81 41  
**Bei fachlichen Fragen** Herr Stefan Strusinski, Leiter Kommunikation & Marketing, +41 44 736 86 36

Senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen ausschliesslich via nebenstehenden Button.

Sie möchten mehr über das LIMMI erfahren? [www.spital-limmattal.ch](http://www.spital-limmattal.ch)

**Jetzt  
bewerben!**