

auto-schweiz ist die Vereinigung der offiziellen Automobil-Importeure. Unsere Mitglieder vertreiben über ihre rund 4'000 Markenhändler in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein Personenwagen und Nutzfahrzeuge, Busse sowie Cars. auto-schweiz erbringt Dienstleistungen für die Mitglieder und die Öffentlichkeit, unter anderem in den Bereichen Verkehrs- und Umweltpolitik, Statistik sowie Motorfahrzeugtechnik. Politisch setzt sich auto-schweiz für die Motorfahrzeugbranche, den motorisierten Individualverkehr, den Strassen-Gütertransport sowie für die Automobilistinnen und Automobilisten ein. Gleichzeitig befindet sich der motorisierte Verkehr in einem grossen Transformationsprozess, weg von fossilen Treibstoffen hin zu klimaneutralen Technologien, insbesondere der Elektromobilität.

Wir suchen per 1. April 2025 oder nach Vereinbarung eine/n

## Mediensprecher/in (100%).

### Ihre Hauptaufgaben:

- Verantwortung für die Medienarbeit und den öffentlichen Auftritt von auto-schweiz (Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, Kampagnen, Beantwortung von Medienanfragen, Verfassen von Artikeln und Interviews)
- Verantwortung für die interne und externe Kommunikation (Internet-Auftritt, Blog-Beiträge, Newsletter, Soziale Medien)
- Verantwortung für die Vorbereitung der Vorstandssitzungen und für das Protokoll
- Verantwortung für die Vorbereitung und Durchführung der PR-Sitzungen mit den Mitgliedern und für das Protokoll
- Verfassung von Kreisschreiben zur Mitgliederkommunikation im Verantwortungsbereich
- Unterstützung der internen und externen Netzwerkpflege (Mitglieder, Partnerverbände, Politik und Verwaltung)
- Koordination der politischen Aufarbeitung von Geschäften aus dem motorisierten Mobilitätsbereich
- Koordination der Ausarbeitung von Präsentationen, Stellungnahmen, Vernehmlassungen und Grundsatzpapieren
- Durchführung von Vorträgen sowie Teilnahme an Podiumsgesprächen zu den Schwerpunktthemen des Verbandes

### Für die erfolgreiche Wahrnehmung dieser Aufgabe sind folgende Fähigkeiten mitzubringen:

- Fundiertes Fachwissen über die Automobilbranche
- Umfangreiche Erfahrungen und ausgewiesene professionelle Fähigkeiten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit
- Grosses Netzwerk unter Automobil- und Wirtschaftsjournalisten
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Fokus auf hochwertige Arbeitsqualität
- Überdurchschnittliches Engagement
- Sprachkenntnisse: ausgeprägte stilsichere Deutsch- und Französisch-Kenntnisse in Wort und Schrift. Englisch-Kenntnisse von Vorteil
- Integre und loyale Persönlichkeit
- Hohe Reisebereitschaft und überdurchschnittliche Flexibilität

### Wir bieten Ihnen

- Eine spannende Aufgabe im Herzen der Schweizer Automobilwirtschaft
- Selbständige Arbeit in einem kleinen, kompetenten, dynamischen und flexiblen Team
- Eine leistungsgerechte Entlohnung inkl. Geschäftsfahrzeug sowie zeitgemässe Arbeitsbedingung und -umgebung

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

auto-schweiz  
Vereinigung Schweizer Automobil-Importeure  
Anita Burkhard  
Wölflistrasse 5  
3006 Bern

Tel. +41 (0)31 306 65 65  
anita.burkhard@auto.swiss

Für weitere Auskünfte steht unser Direktor Thomas Rücker unter +41 (0)79 529 12 02 gerne zur Verfügung.