

Switzerland for UNHCR  
sucht eine/n  
Leiter/in Kommunikation & Advocacy

**Vertragsart:** Unbefristet, 100 %

**Arbeitsbeginn:** So bald wie möglich

**Abteilung:** Kommunikation

**Ebene:** Leitungsebene

**Standort:** Genf (andere Standorte können in Betracht gezogen werden)

**\* Bewerbungen müssen in englischer Sprache verfasst sein**

### Machen Sie Ihren nächsten Job zu einem sinnvollen Beruf

Glauben Sie an eine Welt, in der jeder einen sicheren Ort hat, den er sein Zuhause nennen kann?

Haben Sie Freude daran, sinnvolle Beziehungen aufzubauen und Kampagnen zu entwickeln, die zu nachhaltiger Unterstützung inspirieren?

Switzerland for UNHCR (CH4U), die Schweizer Stiftung zur Unterstützung der UN-Flüchtlingsorganisation, sucht einen Leiter Kommunikation & Advocacy, der die Richtung vorgibt und die Umsetzung der Kommunikations- und Sensibilisierungsstrategie von CH4U leitet, um die Flüchtlingssache zu fördern und die Marke UNHCR in der Schweiz und in Liechtenstein zu stärken.

Sind Sie bereit, bei wichtigen Zielgruppen (Öffentlichkeit, Unternehmen, Stiftungen sowie vermögende und sehr vermögende Philanthropen) Bewusstsein, Sichtbarkeit, Bekanntheit und Vertrauen aufzubauen, indem Sie eigene, erworbene und bezahlte Kanäle nutzen (nur Markenkampagnen; Spendenaufrufe werden vom Individual Giving-Team geleitet)? Beherrschen Sie Deutsch und Englisch fließend und verfügen Sie über gute Französischkenntnisse?

Die Position leitet das Kommunikationsteam, ist Mitglied des CH4U-Führungsteams und berichtet direkt an den Geschäftsführer. Er/sie arbeitet mit allen Abteilungen zusammen, insbesondere mit den Bereichen Individual Giving (IG) und Private Partnerships & Philanthropy (PPH), um Narrative und Zielgruppenstrategien aufeinander abzustimmen und so ein günstiges Umfeld für erfolgreiche Spendenaktionen und Partnerschaften in der ganzen Schweiz und in Liechtenstein zu schaffen.

Wir sind nicht nur eine weitere gemeinnützige Organisation. Wir sind Teil einer globalen humanitären Bewegung und setzen uns täglich dafür ein, Menschen zu unterstützen, die vor Krieg, Konflikten und Verfolgung fliehen mussten. Und wir brauchen engagierte Menschen wie Sie, um unsere Wirkung zu vergrössern.

### Ihre Aufgaben

**Als unser Leiter/unsere Leiterin für Kommunikation & Advocacy werden Sie:**

#### Strategie, Führung & Aufsicht

- Eine nationale Kommunikationsstrategie entwickeln und umsetzen, die auf die Ziele von CH4U und die globale Marke von UNHCR abgestimmt ist.

- Sie fungieren als Hauptberater des Geschäftsführers in Bezug auf Kommunikationsmöglichkeiten, Risiken und Positionierung; Sie tragen als Teil des Führungsteams zur Gesamtstrategie der Stiftung bei.
- Sie erstellen Berichte über Kommunikations- und Advocacy-Aktivitäten im Einklang mit klar definierten Jahreszielen und Schlüsselergebnissen (OKRs) sowie Leistungskennzahlen (KPIs).
- Sicherstellung der Kohärenz und Konsistenz der CH4U-Botschaft über alle Kanäle, Kampagnen und Zielgruppensegmente hinweg, um die Klarheit der Positionierung und das Vertrauen in die Marke zu stärken sowie das Bewusstsein für die Belange von Flüchtlingen und das Mandat von UNHCR zu schärfen und eine positive Einstellung dazu zu fördern.
- Einhaltung der UNHCR-Markenstandards in der gesamten Kommunikation und den Aussenbeziehungen der Stiftung sowie Schutz des Rufs von UNHCR und CH4U.
- Arbeiten Sie eng und kooperativ mit allen relevanten Stakeholdern zusammen – intern (Führungsteam von CH4U, Teams für Einzelspenden sowie Partnerschaften und Philanthropie usw.), am UNHCR-Hauptsitz (Abteilungen für globale Kommunikation und Partnerschaften mit dem Privatsektor, Programteams sowie regionale oder Länderbüros usw.) und extern (Medien, Kollegen aus anderen gemeinnützigen Organisationen usw.).
- Leitung, Betreuung und Entwicklung eines leistungsstarken Teams; Förderung einer inklusiven, feedbackorientierten Kultur mit klaren Zielen, Arbeitsabläufen und Entwicklungsplänen.
- Verantwortung für die Planung und Kontrolle des Kommunikationsbudgets; Zuweisung von Ressourcen für vorrangige Ziele und Verwaltung von Lieferantenverträgen.

### **Eigene Medien: Redaktion & Digital**

- Koordinieren Sie sich mit anderen Abteilungen, um eine unterstützerorientierte Redaktions-/Content-Strategie für die eigenen Kanäle von CH4U (Website, Social Media...) zu leiten, einschliesslich Planung, Produktion, Lokalisierung und Community-Management.
- Definieren und pflegen Sie eine klare Nachrichtenarchitektur für alle Zielgruppen und stellen Sie die Qualität, Genauigkeit, Markenkonsistenz und Barrierefreiheit der Inhalte in den Hauptsprachen der Schweiz (Deutsch, Französisch, Italienisch) sowie in Englisch sicher, wobei bei sensiblen Themen eine zeitnahe Abstimmung erfolgt.
- Überwachung von Web- und Social-Media-Analysen für die Kommunikation; Testen und Optimieren von Formaten, Botschaften und Veröffentlichungsrhythmen.

### **Earned Media: Medienarbeit & Sprecherfunktion**

- Stärkung der Positionierung von CH4U als vertrauenswürdige öffentliche Stimme zu globalen Flüchtlingsfragen durch proaktive Zusammenarbeit mit Medien,

Meinungsführern und öffentlichkeitswirksamen Stakeholdern in der gesamten Schweiz und Liechtenstein.

- Aufbau starker Beziehungen zu Print-, Digital- und Rundfunkmedien in der gesamten Schweiz und Liechtenstein; Pflege eines proaktiven Medienkalenders.
- Identifizierung, Einweisung und Positionierung der relevantesten Sprecher je nach Thema (UNHCR-Fachexperten, hochrangige UNHCR-Vertreter, CH4U-Geschäftsführer usw.); Übernahme der Sprecherrolle, wo dies angemessen ist.
- Leitung der Vorbereitungs- und Reaktionsprotokolle für Themen- und Krisenkommunikation in Abstimmung mit den UNHCR-Ansprechpartnern; Sicherstellung von Botschaftsdisziplin, Genauigkeit und Schnelligkeit.

### **Marken- und Kampagnenmanagement**

- Strategische Aufsicht von markenbildenden Kampagnen, die auf das Schweizer Publikum zugeschnitten sind; enge Zusammenarbeit mit dem/der Digital Campaigns & IG Liaison Lead bei kreativer Strategie, Produktion, Lokalisierung, Mediaplanung und Performance-Optimierung. Leitung oder Unterstützung bei der Steuerung externer Agenturen und Lieferanten; Verhandlung von Leistungsumfängen, Qualitätskontrolle und Sicherstellung markengerechter Kreativleistungen im Einklang mit den Identitätsrichtlinien von UNHCR.
- Verfolgen Sie Kennzahlen zur Markengesundheit (Bekanntheit, Vertrautheit, Vertrauen, Kaufbereitschaft) und Sichtbarkeit (Reichweite, Qualität der Berichterstattung) und nutzen Sie die gewonnenen Erkenntnisse für iterative Verbesserungen.

### **Zielgruppenspezifische Strategien (Förderung von Fundraising und Partnerschaften)**

- Entwickeln Sie gemeinsam zielgruppenspezifische Kommunikationsmassnahmen, die Spenden von Privatpersonen, Unternehmenspartnerschaften, Stiftungen sowie Philanthropie von vermögenden Privatpersonen (HNW/UHNW) usw. ermöglichen und unterstützen.
- Entwickeln Sie fesselnde Geschichten, wirkungsvolle Materialien, Gesprächspunkte und Fallstudien, die das Fundraising und die Einbindung von Partnern unterstützen.
- Stellen Sie eine konsistente Nachrichtenarchitektur und Wertversprechen für jedes Zielgruppensegment sicher; integrieren Sie ethisches Storytelling und Datenschutz.

### **Influencer & Goodwill-Botschafter**

- Bauen Sie ein Netzwerk von Influencern, Kulturschaffenden und Goodwill-Botschaftern in allen Sprachregionen der Schweiz auf und verwalten Sie dieses im Einklang mit den Werten von UNHCR und unter Wahrung des Rufs von UNHCR.
- Gemeinsam Sensibilisierungsmassnahmen entwickeln, die die Reichweite vergrössern und das öffentliche Mitgefühl für Flüchtlinge fördern.

## **Was Sie mitbringen**

**Wir suchen jemanden, der Folgendes mitbringt:**

- **8–10+ Jahre** leitende Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Öffentlichkeitsengagement, Markenmanagement oder Kampagnenarbeit in NGOs, humanitären, gemeinnützigen oder zweckorientierten Kontexten.
- Nachgewiesene Erfolge bei der **Sensibilisierung**, der Entwicklung von Narrativen und öffentlichkeitswirksamen Kampagnen.
- Eine starke Erfolgsbilanz im Bereich **Medien- und Aussenbeziehungen** sowie Erfahrung als Sprecher. Kenntnisse des Schweizer Kommunikations- und Mediumfelds sind von Vorteil.
- Erfahrung mit Markenkampagnen, **Kommunikation für Fundraising und Partnerschaften**, Medienplanung, Influencer-Engagement und Krisenkommunikation.
- Nachgewiesene **Erfahrung in der Leitung von Teams und Agenturen**, der Verwaltung von Budgets und der Umsetzung von Multichannel-Strategien.
- Fortgeschrittener **Postgraduierten- oder Hochschulabschluss** mit gleichwertiger Berufserfahrung auf Master-Niveau
- Engagement für Flüchtlingsrechte und humanitäre Grundsätze; vorherige Erfahrung mit dem UNHCR ist von Vorteil.
- Strategische, analytische und lösungsorientierte Denkweise mit sicherem Urteilsvermögen, Problemlösungsfähigkeiten und der Fähigkeit, Ideen in die Tat umzusetzen.
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten mit starken schriftlichen, mündlichen und zwischenmenschlichen Kompetenzen sowie der Fähigkeit, in multikulturellen und mehrsprachigen Umgebungen effektiv zu agieren.
- Einfühlsam und interkulturell sensibel, mit einem kooperativen und diplomatischen Ansatz bei der Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern.
- Ausgeprägte Führungs- und Personalmanagementfähigkeiten sowie die Fähigkeit, ein leistungsstarkes Team zu motivieren, zu entwickeln und zu leiten.
- Sehr gut organisiert und strukturiert, mit ausgeprägter Detailgenauigkeit und der Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, mehrere Aufgaben zu bewältigen und Termine unter Druck einzuhalten.
- Selbstständig und proaktiv, gleichzeitig ein effektiver Teamplayer.
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Umgang mit Stakeholdern, in der Verhandlung und im Eintreten für Anliegen, mit der Fähigkeit, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und neue Möglichkeiten zu erschließen.
- Fundierte Kenntnisse im Budgetmanagement, einschliesslich Planung, Analyse, Entscheidungsfindung und Berichterstattung.
- **Flüssige Beherrschung von Deutsch, Französisch und Englisch** (in Wort und Schrift). Schweizerdeutsch ist von Vorteil.
- Ausgezeichnete Computerkenntnisse und Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen

### Warum bei uns arbeiten?

- Arbeiten Sie für eine Sache, die wirklich zählt



- Arbeiten Sie mit einem motivierten, unterstützenden und missionsorientierten Team zusammen
- Werden Sie Teil einer agilen und wachsenden Stiftung
- Erhalten Sie Einblicke in internationale humanitäre Einsätze
- Geniessen Sie ein flexibles und hybrides Arbeitsumfeld

### Jetzt bewerben

**Sind Sie bereit, Ihr Talent in eine Mission einzubringen, die Leben rettet? Reichen Sie Ihren Lebenslauf, Ihr Motivationsschreiben (beide ausschliesslich in Englisch) und relevante Unterlagen bis zum 23. April 2026 über unsere Karriereseite ein.**

Bewerbungen werden fortlaufend geprüft – eine frühzeitige Bewerbung wird empfohlen!

Switzerland for UNHCR ist stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der Chancengleichheit fördert. Wir begrüssen ausdrücklich Bewerbungen von Kandidaten aller Hintergründe (einschliesslich derer, die selbst Vertreibung erlebt haben) und setzen uns dafür ein, andere zu unterstützen, die zur Flucht gezwungen wurden.