

# persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG UND MEDIEN

ABC

AdvertisingAge

Mai 2002

## Geburt und Tod einer Idee

Titel: Eric Voser • Jürg Marquard: nach den Verkäufen  
Philosoph Georg Kohler: der Boulevard nach Borer • Fotografie: das Wesen im Auge  
Ludwig Hasler: Sex als Privatsache? • Hanspeter Lebrument: neue Medienkarte der Schweiz

Täglich News auf

[persoenlich.com](http://persoenlich.com)

so lang gelebt  
ist wer dann



SEE YOU HERE



