

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG UND MEDIEN

A B C

AdvertisingAge

Februar 2003

“Rote oder Wiisse?”

Die Schweizer Lust auf Apéros.

Weltwoche-Köppel vs. Facts-Britschgi: Medienduell am Donnerstag
Helmut Newton: Die Versuchung der Yellow Press • Norbert Neinger: Die Strategien der Ostschweizer
Auswanderer Peter Rothenbühler: Die Farblosigkeit der Deutschschweiz

Täglich News auf

persoenlich.com



"Kennst du die?"

"... aber nicht im Ernst."



"Was?"

"Natürlich."



"... bist du jetzt."
"Und seit wann?"
"So?"
"Oha, nicht schlecht."



“Nein... nicht möglich.”
“Ehrlich?”



“Aber du weißt ja, wie die gewickelt ist.”
“Hat sie nicht!”



"Au nein du, merci ... muss noch fahren."

"Also, von mir aus ..."



"Kommst du noch mit?"